

Productos de difusión

Mayo 2016

a).- Gaceta Plenitud.

b).- Plan de acción.

c).- Catálogo de Productos Especiales.

d).- Carteles motivacionales de la revista Plenitud AA.

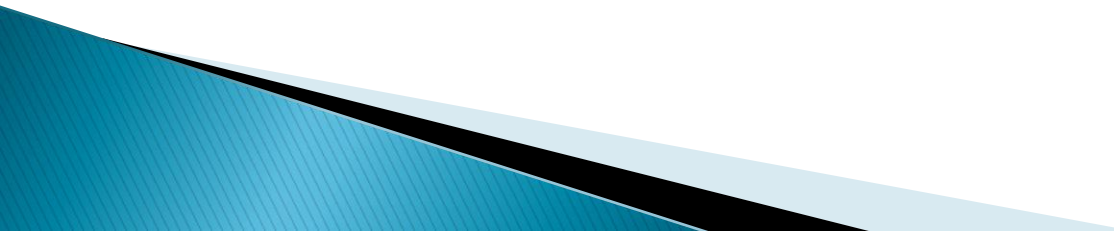
e).- Políptico.

g).- Tríptico de Plenitud Digital.

h).- Comunicados (circulares y correos electrónicos).



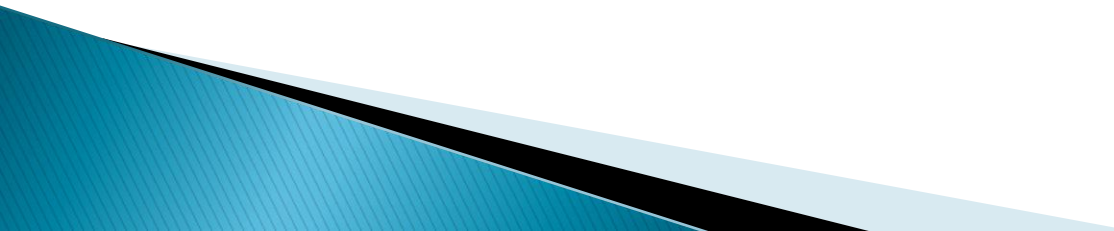
Analizar y compartir experiencias

- ***Los conoces, los entregas y/o los motivas.***
 - ***¿Cómo has llevado a cabo la motivación de cada uno de estos productos de difusión en tu servicio?***
 - ***¿Cuál de ellos te ha funcionado mejor para la adquisición de los Productos Especiales?***
- 

• ¿Con qué frecuencia haces la motivación de estos productos?

• ¿Cuál ha funcionado mejor para la adquisición de los mismos?

• ¿Consideras estos productos de difusión parte del alcance de tus metas?

- ***¿Consideras estos productos de difusión indispensables para lograr el objetivo de mayor distribución de los Productos Especiales?***
 - ***¿Qué nos sugieres para una mayor adquisición de todos nuestros Productos Especiales?***
 - ***¿Cómo lograr la distribución de estos productos de difusión a todos los grupos del país?***
- 

Muchas gracias