

Gerencia de Oficina Plenitud

Nuevos proyectos de trabajo

El jueves 23 de julio del 2020 se reunió la Junta Directiva de **Plenitud AA** para analizar el trabajo de la oficina durante el mes de junio y tomar los acuerdos que permitan continuar con la labor desarrollada.

La Directiva acordó, entre otros asuntos, continuar con las estrategias del plan de negocios, especialmente la Estrategia Cero, que se propuso “establecer un programa general de reconstrucción que permita superar las consecuencias negativas y aprovechar las experiencias positivas derivadas de la emergencia sanitaria 2020”.

También acordó la producción del disco 6 de la “Enciclopedia digital”, el donativo que tendrá el esperado folleto *Dr. Bob: regresemos a lo fundamental* y 3 proyectos presentados por gerencia. El primero se llama “Sesiones de compartimiento con las áreas, por región”, que se propone aprovechar las plataformas digitales para intensificar la comunicación de la Oficina Plenitud con los servidores de las áreas.

El segundo se llama “Viaje a través de la hemeroteca de Plenitud Digital”, el cual, consiste en dar acceso gratuito, durante 45 días naturales, a una porción de la hemeroteca de Plenitud Digital a todos los lectores de la revista, insertando en cada número de la revista impresa una clave de acceso gratuita.

El tercer proyecto se denomina “Qué lecciones de vida nos está dejando la pandemia de Covid-19” y consiste en elaborar un libro testimonial en el que se incluyan las experiencias que estamos viviendo, como

comunidad, con respecto a la emergencia sanitaria.

Por otra parte, durante los días 24 a 26 de julio del 2020 se llevó a cabo la 54ª Conferencia Mexicana, que aprobó 5 acciones recomendables para Plenitud. Primero, derogó la recomendación de vaciar todo el contenido de los 10 discos “La voz de **Plenitud AA**” a una memoria USB, por la imposibilidad técnica de producir memorias protegidas que no pudieran ser reproducidas ilegalmente o pirateadas. Varios proveedores consultados dijeron que era imposible producir memorias con estas características.

La conferencia también aprobó que se agreguen a la hemeroteca los discos de “La voz de **Plenitud AA**” y los compendios *Lo mejor de Plenitud AA*, sin costo adicional para los suscriptores. Asimismo, se aprobó insertar en cada número de la revista el reconocimiento de **Plenitud AA** como la revista de Alcohólicos Anónimos en México.

Finalmente, se aprobó la impresión de dos nuevos libros: *Nuestra gran responsabilidad*, publicado recientemente por el AA *Grapevine*, que contiene las charlas de Bill W. ante la Conferencia de Estados Unidos-Canadá, de 1951 a 1970, y retomar la publicación de *Criterios profesionales*.

Así, todo el personal de la Oficina Plenitud se avocará a trabajar en lo que corresponda para llevar a cabo estos proyectos y recomendaciones de la Conciencia Nacional, que ya constituyen nuestro plan de trabajo para los próximos meses.

Departamento de Servicios a la Comunidad

Les agradecemos a los servidores de las 83 áreas el apoyo que nos brindaron en la distribución de *El lenguaje del corazón* edición conmemorativa. El 10 de julio se terminaron de desplazar los últimos ejemplares de un tiraje limitado a 5,000 y que sólo está a disposición cada 5 años. Sé acordó que para el mes de agosto se haría una consulta a las áreas respecto a los ejemplares que están dispuestos a adquirir, ya que con base en la respuesta, se mandará hacer otro tiraje de este libro.

En el almacén tenemos revistas de la 232 a la 243 para quienes gusten adquirirlas, ya sea de manera suelta o mediante suscripción. La revista impresa 244 estará a disposición de la Comunidad a partir del 10 de septiembre del 2020.

Recuerden renovar su suscripción a la revista impresa cuando esté a punto de vencer. Si no lo hacen, perderán la continuidad de las revistas que se van publicando; si la renuevan, recibirán una revista de obsequio y apoyarán a su Oficina Plenitud.

Sólo ustedes pueden ayudarnos a incrementar el número de suscriptores; al 30 de junio del 2020 llegamos a 19,910 suscripciones vigentes con el corte de la revista 243; por la contingencia, el número de suscripciones ha bajado considerablemente.

Les recordamos que la compañera o el compañero que adquiera la suscripción 30 mil recibirá como premio de la Oficina Plenitud un viaje con todos los gastos pagados a la AAWS de Nueva York. El premiado o la premiada irá acompañado de la coordinadora o el coordinador de Plenitud de su área.

Continuamos distribuyendo los discos compactos de “La voz de **Plenitud AA**” del número 1 al 10, así como la “Enciclopedia digital”; en fecha que todavía está por determinarse, se pondrá a su disposición el volumen 6 de este producto. También tenemos a su disposición tazas, plumas, botones, carpetas y otros. Las tazas llevan el logo alusivo a la alfombra mágica y las plumas, el logo de la hemeroteca de Plenitud Digital.

Se informa que el 27 de julio llegaron los productos de fin de año a la oficina, por lo que ya pueden enviar sus pedidos. Los donativos, menos el 20% de descuento a las áreas, son:

Productos	Donativo
Calendario	\$60.00
Agenda de bolsillo	\$60.00
Repuesto de agenda ejecutiva	\$110.00
Agenda Ejecutiva	\$210

Con respecto a la hemeroteca, les compartimos que esta herramienta les permite leer la colección de las revistas de la 1 a la 243, y que cada 45 días se agrega un nuevo número sin costo adicional. Los artículos de la hemeroteca tienen audio y video, y están a su disposición con un donativo anual de \$350.00 menos el 20% de descuento a las áreas.

Se continúa con la promoción de la hemeroteca con un 40% de descuento si adquieres al mismo tiempo una suscripción a la revista impresa. El donativo de estos 2 productos a las áreas baja de \$542.00 a \$363.60, por el descuento de 20% en la revista y 40% en la hemeroteca.

Productos	Donativo
Hemeroteca	\$350.00 - \$140.00 = \$210.00 Desc. 40%
Suscripción revista impresa	\$192.00 - \$38.40 = \$153.60 Desc.20%
Total donativo por los 2 productos:	\$363.60

Nota importante: este donativo estará vigente hasta que la Junta Directiva de **Plenitud AA** haga el ajuste correspondiente.

Les recordamos que todos los donativos fijados por la Oficina Plenitud son para las áreas y que cada área ejerce su autonomía a fin de manejar sus donativos, en función de sus gastos de transporte y otros.

Esperamos que la hemeroteca se convierta en una herramienta indispensable para los servidores, ya que actualmente cuenta con 7 buscadores que permiten encontrar rápidamente el artículo que se busca y el tema que se necesite consultar. En el futuro, la hemeroteca tendrá mejoras que faciliten la búsqueda. La meta que nos trazamos para el 2019 fue distribuir 6,000 suscripciones.

De enero a diciembre del 2019, tuvimos un desplazamiento total de 1,738 suscripciones. En este año, el desplazamiento al 30 de junio ha sido de 525.

Les recordamos también que el folleto *Demasiado joven para ser alcohólico* es ideal para obsequiar a adolescentes con problemas de alcoholismo, el cual, ha tenido buena aceptación en todas las áreas del país por su contenido informativo.

Continúan vigentes los siguientes paquetes, y tienen un 50% y 30% de descuento (incluido en el donativo):

Productos	Descripción	Donativo
Paquete 1:	Consta de 100 revistas de los números 229 a 233.	Donativo \$1,600.00 Desc. 50%
Paquete 2	Incluye 25 revistas de los números 230 a 234.	Donativo \$400.00 Desc. 50%
Paquete 3	Contiene 15 revistas (número 233, 234, 235, 236 y 237), 3 de cada una y un <i>Lenguaje del corazón</i> .	Donativo \$416.50 Desc.30%
Paquete 4	Consta de 20 revistas de los números 231 a 240 2 c/u mas 10 plumas de gel	Donativo \$450.00 Desc. 48%

No olviden adquirir el compendio 13 *Lo mejor de la revista Plenitud AA*, que contiene los mejores artículos de las revistas 217 a la 234, disponible ya en almacén.

También les informamos que a partir del lunes 10 de agosto tenemos a su disposición el folleto *Dr. Bob: regresemos a lo fundamental*,

el cual tendrá un donativo de \$25.00 menos el 20% descuento.

Deseamos que esta información sirva al propósito que nos une a todos los miembros, servidores y trabajadores de la Central Mexicana: llevar el mensaje al alcohólico que aún está sufriendo.

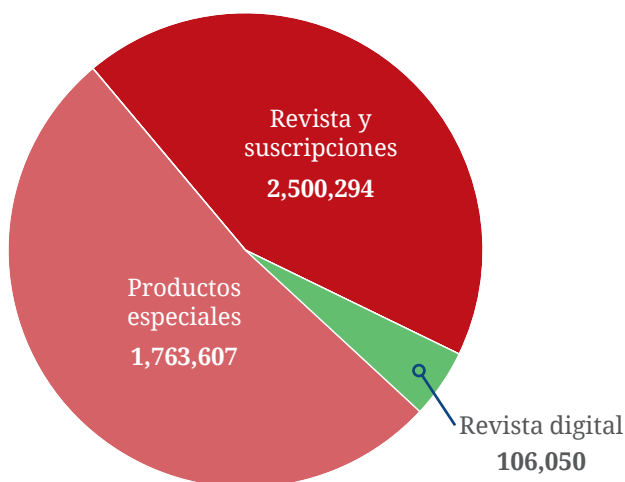
Departamento de Finanzas

El área de finanzas los saluda con gratitud por el apoyo que le brindan a su Oficina Plenitud. A continuación, les informamos sobre los ingresos y egresos que hemos tenido en los últimos 2 trimestres de este año.

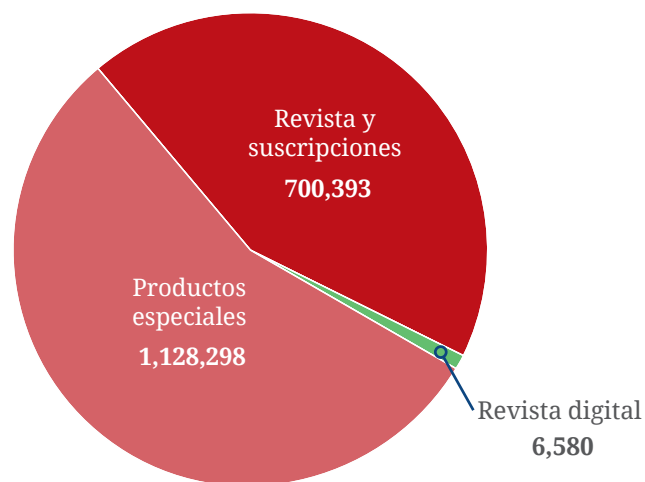
INGRESOS POR DISTRIBUCIÓN DE REVISTA Y PRODUCTOS ESPECIALES

Región	1er trimestre 2020	2º trimestre 2020
Norte Poniente	450,894	150,130
Norte Oriente	480,504	221,769
Centro Poniente	601,436	380,172
Centro Oriente	361,674	275,012
Sur Poniente	1,164,987	530,881
Sur Oriente	828,343	156,444
Mostrador	274,819	39,203
Intergrupales	207,293	81,659
	4,369,951	1,835,270

Ingresos del 1er trimestre 2020 por producto



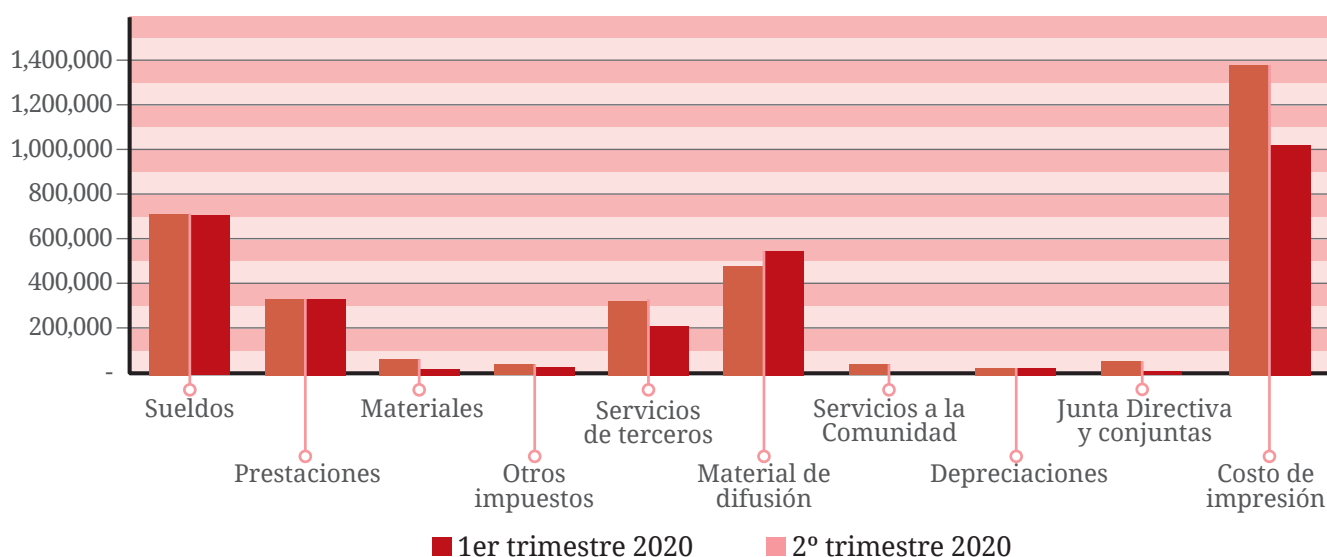
Ingresos del 2º trimestre 2020 por producto



En el segundo trimestre nuestros ingresos no cubrieron los gastos que tuvimos, debido al confinamiento por la contingencia sanitaria; sin embargo, no fue tan grave la reducción de ingresos debido a la distribución de *El lenguaje del corazón* edición conmemorativa.

En cuanto a los gastos realizados durante el mismo periodo y en los cuales hemos utilizado los ingresos obtenidos:

COSTOS Y GASTOS		
Concepto	1er trimestre 2020	2º trimestre 2020
Sueldos	702,305	700,707
Prestaciones	338,810	352,505
Materiales	59,453	16,996
Otros impuestos	35,316	29,924
Servicios de terceros	314,002	202,442
Material de difusión	67,241	26,340
Servicios a la Comunidad	37,490	-
Depreciaciones	26,783	26,783
Junta Directiva y conjuntas	40,070	5,806
Costo de impresión	1,385,853	1,047,199
	3,007,323	2,408,702



El patrimonio de Plenitud es de \$9,187.117.

Tenemos deudas por \$1,294.535, que incluyen el costo de las revistas que están pendientes de entregar por suscripciones.

Es importante motivar la distribución de la revista en nuestras áreas, no sólo por lo que representa financieramente, sino por la representación espiritual, pues es una herramienta que nos permite darle la mano a quien aún no ha llegado a nuestra Comunidad. Hoy, más que nunca, te invitamos a adquirirla, leerla y obsequiarla para seguir compartiendo nuestras experiencias y transmitiendo nuestro mensaje de vida.

Departamento de Personal

A pesar de los retos económicos, sociales y naturales, **Plenitud AA** sigue en pie, esto gracias a su apoyo; sobre todo en esta contingencia de salud que se vive a nivel mundial.

Por nuestra parte, continuamos brindando el servicio para apoyarlos en su labor de transmitir el mensaje de Alcohólicos Anónimos, siempre estando atentos a lo que estipula la autoridad en materia de salud, en la protección de los compañeros que llegan a la oficina a adquirir su revista o Productos Especiales y, por supuesto, a los trabajadores, alternando el trabajo en casa y con la asistencia a la oficina de forma escalonada.

Continuamos informando las actividades de los departamentos, correspondiendo en esta ocasión al:

Departamento de Personal

Jefe de Personal



- Administra la nómina de la Oficina Plenitud y los impuestos correspondientes.
- Administra la información, referente al personal, que debe ser enterada al IMSS, Infonavit y demás instancias correspondientes.
- Coordina la selección de personal, así como su contratación y terminación de la relación laboral.
- Genera e implementa el plan de capacitación anual del personal de la oficina.
- Coordina la evaluación de desempeño de los empleados de la Oficina Plenitud.
- Asegura que todo el personal conozca el reglamento interior de trabajo, políticas y manuales correspondientes, para la adecuada realización de su función.
- Realiza y vigila que se cumpla el presupuesto, en los rubros de: sueldos y prestaciones de previsión social.
- Atiende requerimientos de diferentes instancias gubernamentales: IMSS, Infonavit, Secretaría del Trabajo, etcétera.
- Realiza el cálculo de la prima de riesgo de trabajo para hacer la presentación ante el IMSS.
- Atiende a la auditoría interna y externa para la entrega de información.

- Supervisa que el inmueble cumpla con los lineamientos de seguridad e higiene establecidos por la autoridad correspondiente.
- Realiza simulacros de evacuación para prevención de contingencias naturales.
- Establece métodos de integración del personal de nueva contratación.
- Conviene con el departamento de Recursos Humanos de OSG, en las actividades que se realizan a nivel Central Mexicana.
- Recaba información para la actualización de expedientes.
- Realiza los cambios de representante legal ante el IMSS.
- Lleva el control de los gastos de cafetería, limpieza, compra de uniformes y ropa de trabajo.
- Coordina al personal de intendencia, para realizar sus funciones diarias, así como en las juntas y eventos de la Oficina Plenitud.

Intendencia

- Asea las áreas y mobiliario de trabajo, rutas de acceso, patio y sanitarios.
- Dota de material sanitario a las áreas correspondientes.
- Prepara y atiende el servicio de las cafeterías, para reuniones, visitas y eventos de todo tipo.
- Apoya en las compras de material de limpieza y cafetería.
- Apoya en las actividades de mensajería y firma de cheques.
- Apoya en los eventos que se realizan a nivel Central Mexicana.

Como se puede observar, el personal de limpieza lleva la noble labor de la cafetería, actividad suspendida por razones de prevención ante la contingencia sanitaria. Extrañamos el olor a café por las mañanas, junto con lo que implicaba: sus visitas, que aglomeraban el patio de la Central Mexicana, junto con sus porras y, en ocasiones, lo comentó algún gerente, “compartir el pan y la sal”.

De parte de todos mis compañeros, les queremos decir: “que Dios los bendiga y hasta pronto”.

¿Qué tan extenso debe ser un texto para *Plenitud AA*? Antes eran más largos, ahora son muy cortos, ¿qué pasa? No mucho, en realidad; es, en general, diversidad en la revista; tratar de hacer un equilibrio en la lectura entre textos cortos y largos.

Por texto largo, entendamos aquel que abarca desde 2 páginas en la revista, hasta 6 o más páginas. Los cortos son los que caben en una. ¿Por qué hacemos esto? Bueno, les reiteramos que es por la diversidad en la lectura, para subir en nuestra alfombra mágica a aquellos que son un poquito más renuentes a leer, pero que a través de la brevedad pueden encontrar también fortaleza y esperanza para su proceso diario de recuperación.

Pero hay otra cuestión técnica. Se trata de la revista digital. En tiempo de grabación, un texto muy extenso cuesta dinero de estudio, de producción, y puede terminar siendo un audio o un video de más de 10 minutos de largo; a veces, mucho más. En ocasiones, nuestro oído y nuestra atención pueden estar fijos por periodos de 5 a 10 minutos. Pero después, por naturaleza humana, comienza a distraerse; es algo, hasta cierto punto, normal. Un audio demasiado largo puede aburrir y cansar, y el mensaje que en él se encuentra (y que viene de un texto publicado en la revista) se puede perder dentro del mar de pensamientos que acosan a una persona; y si a eso le sumamos preocupaciones, proceso de recuperación, pendientes, y etcéteras, pues imagínate.

Es por ello que, en los últimos años, has visto cambios en la extensión de los textos. Hemos ido encontrando equilibrio, a través

de trabajar con nuestros procedimientos y con las cuestiones técnicas que se nos van presentando, como las de *Plenitud Digital*.

Así te encaminamos hacia nuestra labor en procesos y comunicación, que estamos compartiendo ya en la revista *Plenitud AA*; una manera de acercarte a nuestra forma de trabajo, aun en el encierro al que nos ha orillado la pandemia del covid; por lo que te motivamos a que estés al pendiente de las últimas revistas del año 2020, donde estaremos ampliando esta información, además de la importancia de la comunicación y las redes sociales en nuestra Comunidad.

Esto nos lleva a compartirte también el por qué, de pronto, hemos publicado algún texto en la sección de “Criterios profesionales” como anónimo. Una, cuando sacamos algún comparativo entre cierto libro y nuestra literatura. Estos textos los realizan compañeros servidores, integrantes de la Junta Editorial, personal de *Plenitud*; a veces, varias personas. Y para evitar el que se creen personalidades, se opta por el anonimato.

Asimismo, cuando un profesional, de cualquier área del conocimiento, científico, literario, filosófico, social, contribuye con nosotros y nos pide que se publique el texto de manera anónima, para cimentarse un poco dentro de nuestros principios, lo honramos con su petición. Y lo seguiremos haciendo, si así nos lo pide el autor. Porque nos dan tiempo y entrega al redactar su material y nos lo ceden de manera desinteresada, sin recibir pago alguno por su servicio, pues saben que la revista es transmisora de nuestro mensaje y que alguien puede llegar a nuestros grupos y salvar su vida, gracias a *Plenitud AA*.