

CUADERNILLO DE TRABAJO 2014

Plenitud[®] AA



37

ANIVERSARIO

2014: "Año del Mensaje a los Profesionales"

17 Y 18 DE MAYO



BIENVENIDA

“2014: AÑO DEL MENSAJE A LOS PROFESIONALES”

El trabajo y la entrega al servicio se vio reflejado en los compartimientos de los coordinadores. Se detectó avance, crecimiento y áreas de oportunidad donde hace falta llevar la acción, lo cual, no significa que el servicio esté siendo deficiente, al contrario. La atención ha estado puesta en puntos importantes que se tenían que fortalecer y que han marcado la pauta para seguir trabajando y apadrinando a los nuevos servidores.

Mucho fue el aprendizaje y la retroalimentación que se vivieron durante el evento de capacitación, con motivo del XXXVII Aniversario de la revista **Plenitud AA**. Los coordinadores de Plenitud de las áreas se dieron cita para compartir experiencias y nutrir su servicio como portavoces de esta dádiva escrita, una poderosa herramienta para pasar el mensaje y ayudar a otros a recuperarse del alcoholismo.

Ellos tienen ahora la responsabilidad de llevar estos talleres a sus distritos y grupos, y crear así, entre todos, más y mejores resultados a través de nuestra junta impresa.

Este cuadernillo que tienes ahora en tus manos es el resultado de las mesas de trabajo que se compartieron durante la capacitación. Esperamos que sirvan también para motivar la iniciativa de involucrarnos con este servicio tan enriquecedor como es el del comité de Plenitud. Porque de eso ¡todos somos responsables!

FRATERNALMENTE
“Servicio: Acción y responsabilidad compartida”

Comité Transitorio del XXXVII Aniversario
de la revista **Plenitud AA**

EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LOS TEMAS DEL 2013

Cuatro temas fueron los que se evaluaron: 1) Proyectos de mi comité. 2) Las finanzas en mi comité. 3) Plenitud y los comités del trébol. 4) Áreas de oportunidad para mejorar la comunicación.

Se resaltó la importancia de que esta capacitación se lleve a los distritos. La motivación de la revista se ha expandido más allá de la redacción de experiencias; lo relevante es dar a conocer el cómo y el porqué debemos llegar a las personas que no conocen la revista, alcohólicos y no alcohólicos.

En finanzas, se busca no tener deudas ni descapitalizar al comité, procurando que al momento de la entrega se reciba el donativo correspondiente. La confianza en los compañeros se da con informes claros, donde se presentan proyectos, estimados de adquisiciones y esquemas con el manejo de las finanzas del comité.

Cuando se recibe un comité desfalcado se tiene que trabajar en devolverle la confianza a los compañeros, entregando las cuentas claras, pagando lo que se debe y sin causar controversia con los compañeros que salieron del servicio. De la misma manera, se entregan recibos a suscriptores donde se da por escrito lo adquirido y el número de revistas que conforman la suscripción.

También, se ha visto que si el comité de finanzas del área audita, de manera ar-

moniosa, al comité de Plenitud se genera mayor confianza en esta cuestión.

Se ha estado al pendiente de motivar la lectura de la revista y se ha visto que algunos grupos han empezado a interesarse en incluir temas de la misma en sus reuniones. Así, los temas despiertan el interés en el producto. El resultado ha sido el incremento de las suscripciones a nivel nacional.

Sugerido es enviarle una carta a los suscriptores cuando la suscripción está por terminar. De esta manera se motiva la continuidad en la misma. Se ha logrado que en algunas áreas, los comités que la integran tengan suscripción y se resalta la importancia de no dejar esta actividad.

La relación con los comités del trébol ha resultado positiva y se vio la importancia de trabajar de cerca con los profesionales. En algunas áreas se fortaleció a los penales, de tal manera que los servidores del exterior adquieran suscripciones y las donen a los compañeros internos. La mayoría de los coordinadores coincidió en que se debe fortalecer también el trabajo de información pública.

Se han aprovechado los paquetes promocionales para trabajar en conjunto con los comités del trébol, sobre todo en las semanas nacionales de acción. Se han donado también suscripciones a las empresas e instituciones con su debido seguimiento para renovarla.



Acciones sugeridas a desarrollar:

- Llevar la capacitación a los distritos y motivar el servicio donde no se tiene representante de la revista.
- Crear planes de trabajo a partir del *Manual de Comités de Plenitud AA*.
- Llevar el control de las suscripciones a través de recibos, donde se ponga el folio, el nombre, la fecha, datos de estructura y cuáles son los números que abarca la suscripción.
- Dar informes claros respecto a las finanzas para crear confianza en la Comunidad.
- Crear políticas para que en cada cambio de servicio, el comité no se quede desfalcado por malos manejos.
- Llevar un stand a los eventos del área y el distrito para dar a conocer los productos que ofrece la Oficina Plenitud.
- Que todos los servidores y comités del área tengan mínimo una suscripción.
- Seguir trabajando con los profesionales y se les dé el seguimiento en su suscripción.
- Trabajar la revista, no sólo dentro de la Comunidad, sino afuera: profesionales e internos.
- Que se apoye el trabajo de información pública con la revista a través de un stand informativo con productos a disposición.
- Que los grupos y distritos tengan a sus representantes para fortalecer así el trabajo de la revista.

Trabajar de cerca con el delegado, el MC y el RSG para que los comunicados que envía la oficina lleguen en tiempo y forma a su destino, y se tomen acciones para los proyectos.

ANIVERSARIO
2014: "Año del Mensaje a los Profesionales"

TRABAJO EN EQUIPO: RESPONSABILIDAD DE TODOS

Generalmente, los comités enfocan sus acciones en sus propios proyectos, pero es importante conjuntar las actividades de cada uno de ellos para que sus trabajos se enfoquen en nuestro objetivo principal que es la transmisión del mensaje. Plenitud es una gran herramienta para ello.

Un obstáculo inicial es que, en algunos lugares, los otros comités piensan que no se necesita el trabajo conjunto con el comité de Plenitud; sin embargo, hay que empezar a generar acciones conjuntas. Por ejemplo, con el CCCP se puede crear una base de datos con los profesionales con los que trabajan y llegar a ellos a través de la revista. Con el CIC se pueden adquirir suscripciones y donarlas a compañeros internos. Así, en algunas áreas se ha logrado incrementar el número de suscripciones.

Para que el trabajo en equipo se dé en forma positiva es importante tomar acuerdos, enmiendas y acciones, sin temor a equivocarse pero con decisión y compromiso. Es importante el estudio y el apadrinamiento, así como hacer equipo con los coordinadores de distrito, escuchando sus opiniones. La información al grupo debe ser prioritaria y para motivar a los compañeros, se puede crear una agenda de eventos con el fin de que se pegue en nuestros grupos.

Esto permite organizar actividades y acciones encaminadas a generar más sus-

cripciones y a pasar el mensaje apoyados de la revista. Una de las problemáticas son los distritos apáticos. ¿Cómo llegar a ellos? A algunos coordinadores les ha funcionado ir a esos distritos y calendarizar talleres. Se mencionó que hay que ser amigo de los coordinadores de distrito, porque si no hay amistad, no se da el trabajo en equipo. Así se fomenta la confianza.

Para acercarse a ellos, se pueden crear invitaciones personalizadas, organización de eventos entre los comités de Literatura y Plenitud, delegar responsabilidades a aquellos que no quieren servir y hacerles saber lo importante que es su labor para el objetivo que se persigue.

Se debe trabajar más en las suscripciones que en la adquisición de revista suelta. ¿Por qué? Porque así se capitaliza al comité con mayores recursos para trabajar.

El premio de las 30,000 suscripciones ha sido motivación para levantar el interés de la Comunidad y generar así que un mayor número de compañeros se involucren con las suscripciones y la difusión.

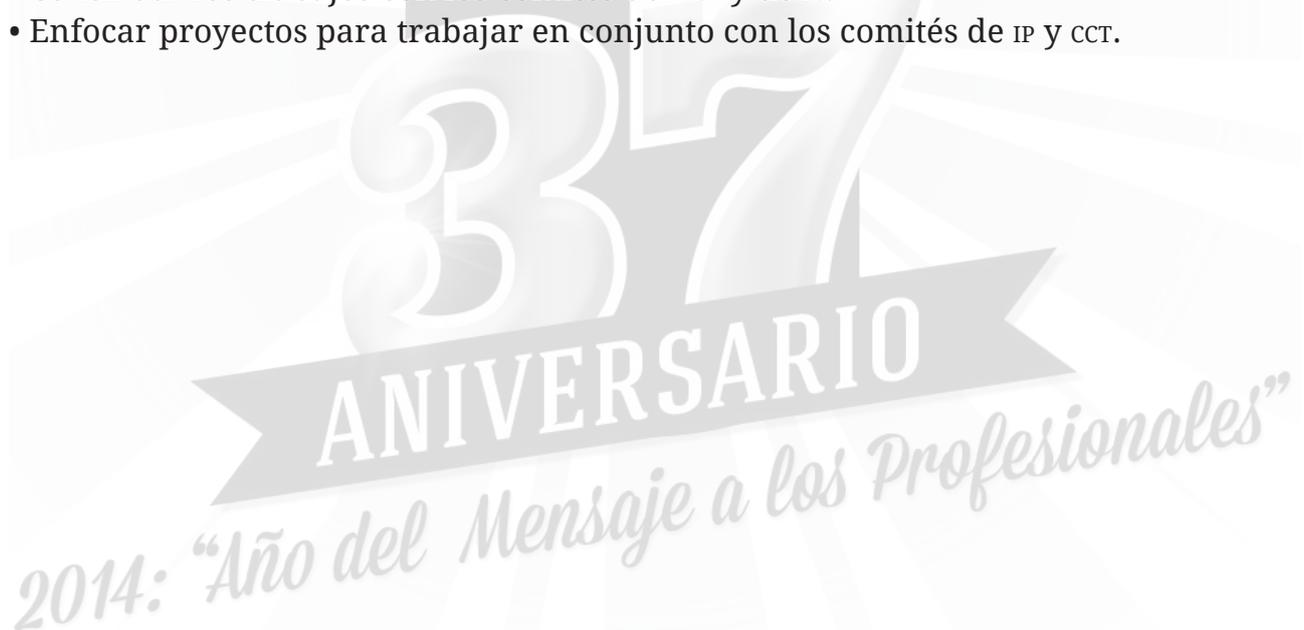
En las poblaciones rurales hay poca actividad y hay que redoblar esfuerzos en esas zonas, empezando quizá con adquirir revistas y donarlas a las instituciones.

La información clara y sincera fomenta la buena comunicación y la confianza. Además, ha resultado positivo trabajar con los comités de CCP e IC. Sin embargo, se deben trabajar también los de IP y CCT.



Acciones sugeridas a desarrollar:

- Crear una base de datos de los profesionales con los que laboramos para hacerles llegar la revista.
- Adquirir suscripciones y donarlas a los compañeros internos.
- Seguir trabajando en conjunto con los comités del trébol, principalmente con suscripciones.
- Estudiar el *Manual de Comités de Plenitud AA* y compartir el aprendizaje, aplicándolo a la acción constante en el servicio.
- Crear una agenda y pegarla en los grupos para organizar actividades que nos lleven a adquirir más suscripciones y transmitir el mensaje con la revista.
- Llevar la capacitación a los distritos apáticos.
- Escuchar las opiniones de los otros servidores para redoblar esfuerzos encaminados al objetivo que nos hermana.
- Enfocar los esfuerzos en adquirir más suscripciones en vez de revistas sueltas.
- Fortalecer a las poblaciones rurales con adquisición de revista.
- Continuar los trabajos con los comités del CCP y de IC.
- Enfocar proyectos para trabajar en conjunto con los comités de IP y CCT.



30,000 SUSCRIPCIONES: ¿IDEALISTAS EN BANCARROTA?

Cuando bebíamos éramos idealistas en bancarrota. ¿Por qué? Porque nuestros sueños no se encaminaban a nada. Hoy no estamos bebiendo y tenemos la vía constante de la acción para llegar a más personas. Con planes, proyectos y metas objetivas, conjuntando los temas que se han tratado, es posible lograr esto y más; por ejemplo, con una suscripción o dos por miembro.

Es importante seguir soñando pero con los pies en la tierra. El hombre que no tiene ideal no tiene una razón para vivir. ¿Cómo se logra ser un soñador “realista”? Con trabajo y con acción.

Hay que darle vida a la denominación del año 2014 y llegar a los profesionales. Entre más revistas se distribuyan a suscriptores, más mensaje se va a transmitir.

A partir de un ideal y de la experiencia compartida, se pueden generar planes de trabajo efectivos para lograr la meta. Para no ser un idealista en bancarrota, se debe conocer la conciencia del grupo y del equipo de trabajo con el cual se le va a dar vida a los proyectos.

Para lograr los objetivos se debe conocer la revista. Sin ese conocimiento, es imposible desplazarla y hacerla llegar a más personas. Además, falta hacer difusión hacia afuera de la Comunidad, haciéndole saber a la gente que hay una solución para el alcoholismo. Un área compartió que a través del CCT, en un hospital se le

da la revista a los cuatrocientos médicos que ahí laboran.

Hay que aceptar también que los sueños se logran con acción y que mantener los pies en la tierra es saber que en esto se va a invertir tiempo, dinero y esfuerzo.

30,000 suscripciones es sólo el 25% de nuestra Comunidad tomando en cuenta que, de acuerdo a los reportes finales, somos como 120,000 miembros aproximadamente.

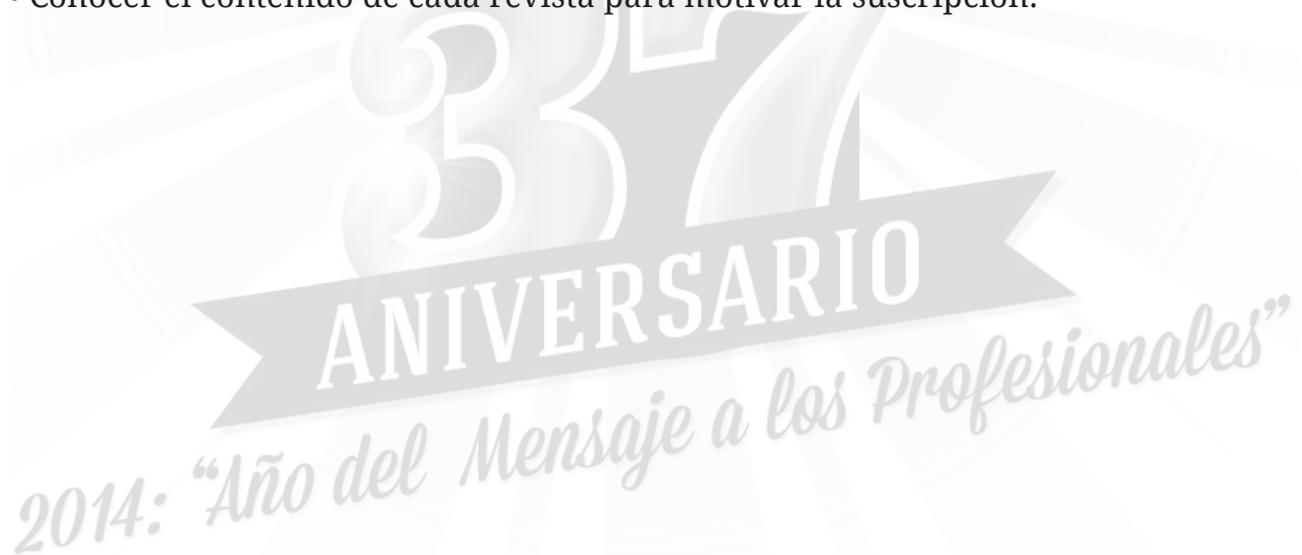
Establecer metas a partir de lemas y darles vida con acción, podría generar un objetivo a perseguir y un crecimiento considerable en cuanto a suscripciones y transmisión del mensaje.

La meta no tiene el fin de comercializar, sino incrementar las suscripciones. Lo importante no es el dinero: es el contenido espiritual de la revista.



Acciones sugeridas a desarrollar:

- Tener tres suscripciones como servidor: una propia, otra para el doceavo y otra para un profesional.
- Concientizar en que el objetivo primordial de esta actividad es pasar el mensaje con la revista.
- Hacer presentaciones con gráficas en los distritos para mostrarles el crecimiento y alcance que se puede lograr con los proyectos de incrementar las suscripciones.
- Se puede dar vida a los siguientes lemas “Una suscripción por miembro”, “Una suscripción por grupo”, e ir agregando acciones como “Una suscripción por RSG”.
- Si se trabajara con el lema “Dos suscripciones por grupo” a nivel nacional y se cumpliera como área, alcanzaríamos la meta.
- Implementar mecánicas para adoptar un profesional por grupo y darle una suscripción de la revista.
- Que cada distrito adopte tres profesionales y se les done una suscripción a cada quien.
- Incluir temas de la revista dentro de los roles de sesión en los grupos.
- Como servidor, poner el ejemplo adquiriendo mi suscripción.
- Conocer el contenido de cada revista para motivar la suscripción.



LA CALIDAD DEL CONTENIDO DE LA REVISTA: ¿RESPONSABILIDAD DE QUIÉN?

La responsabilidad es de todos, tanto de los editores como de los coordinadores.

No basta con que el trabajo editorial busque calidad en la impresión y en la imagen. Sin contenido no habría revista. La motivación en la escritura de experiencias se debe orientar a ir más allá de nuestros historiales de alcoholismo; hay que buscar experiencias vividas dentro de Alcohólicos Anónimos, con esta nueva vida que nos ofrece el programa. Hay que buscar ser atractivos a través de las experiencias publicadas, pensando en que aquellos que buscan una respuesta a su problema de alcoholismo, encuentren esperanza y fortaleza en la revista, y puedan así salvar su vida.

Una problemática ha sido que de pronto los coordinadores no encuentran al autor de una experiencia. Esto es porque cuando se publica una experiencia, se le manda al autor un ejemplar de obsequio. Se sugiere pues que se guarde esa revista, porque no sabemos cuándo ni dónde se le pueda encontrar.

Se compartió una experiencia al respecto, donde un compañero se había ido a beber sin saber que su experiencia había salido publicada en la revista. Los compañeros se dieron a la tarea de buscarlo y al ver aquel regalo, el compañero regresó al grupo y se quedó.

Para que lo anterior no cause problema es importante que las experiencias traigan el dato del grupo, distrito y área cuando se envíen a la Oficina Plenitud. Así se pueden canalizar las revistas de obsequio a los autores cuando salen publicados sus textos.

Es un hecho que no tenemos el hábito de la lectura y no nos gusta escribir. Pero hay que pensar en que la calidad de la revista también se encuentra en el sentido espiritual que le demos a la hora de entregarla, motivarla y difundirla.

La capacitación debe comenzar en el área. En algunos casos, no se mandan experiencias porque los compañeros no saben cómo hacerlo. Por ello, hay que fomentar los talleres de redacción.

Tenemos también miedo a escribir. Pero debemos concientizar en que la revista es una herramienta para transmitir el mensaje. Es importante cuidar la coherencia en el texto. Por ejemplo, si se está hablando de recuperación, que se termine hablando de recuperación y no de servicio. Eso lo debemos fomentar nosotros como coordinadores.

Asimismo, las convocatorias en las revistas les sirven a los integrantes de los comités de Plenitud para identificar quiénes, en sus cercanías, tienen experiencias trascendentales que puedan compartir sobre esos temas.



Es indispensable hacerles ver a los compañeros que no envíen experiencias de otras adicciones, con groserías o poemas personales. También, la retroalimentación a la oficina es importante para buscar soluciones y brindar un mejor servicio.

Acciones sugeridas a desarrollar:

- Motivar a que las experiencias escritas sean hechos vividos dentro de Alcohólicos Anónimos y no tanto historial de nuestra actividad alcohólica.
- Fomentar talleres de redacción con la sugerencia antes descrita.
- Resaltar en los textos cómo le estamos haciendo el día de hoy y no sólo cuando bebíamos.
- Fomentar que las experiencias tengan coherencia. Si hablan de recuperación, que no se termine hablando de unidad o de servicio.
- Motivar la escritura de experiencias en el segundo legado: la unidad. Se reciben muchos textos de recuperación y servicio, pero falta darle vida al legado que nos mantiene unidos.
- Hacer invitaciones a los veteranos de cada grupo para que se animen a escribir su experiencia en alguno de los tres legados.
- Invitar a los profesionales con los que trabajamos a que se motiven y envíen textos también.

ANIVERSARIO
2014: "Año del Mensaje a los Profesionales"

PLENITUD DIGITAL

¿Si pierdo mi NIP qué hacer?

Escribir al correo plenitud.digital@plenitudaa.org.mx

¿Puedo adquirir las suscripciones que yo desee?

Sí.

¿De cuántas revistas consta la suscripción digital?

De 7 revistas digitales.

¿Qué vigencia tienen las revistas digitales?

Un año, tomando en cuenta la fecha de entrega de la revista.

¿Cuál es su donativo de la suscripción digital?

\$ 70.00 (Setenta pesos 00/100)

¿Cuál es el donativo de una sola revista digital?

\$ 10.00 (Diez pesos 00/100)

¿Cómo puedo mantener vigentes todas las revistas que vaya adquiriendo por medio de suscripción?

Renovando la suscripción antes de que ésta termine, puede ser cuando le llegue la revista número 6 de la suscripción.

¿Puedo adquirir en este momento revistas digitales atrasadas?

No, estamos trabajando sobre ello, cuando se tengan se les comunicará de inmediato.

¿Puedo imprimir, bajar o copiar las revistas digitales?

No, la información está protegida para beneficio de nuestra Comunidad.

¿Puedo transferir mi NIP?

No.

¿Puedo adquirir los compendios y libros editados por Plenitud en formato digital?

Por el momento no, se está trabajando para lograrlo.



¿Puedo adquirir los discos de la voz de Plenitud a través de Plenitud Digital?

No, por el momento se trabaja sobre ello para hacerlo.

¿Puedo descargar la revista y libros a mi máquina o dispositivo móvil?

No, es sólo lectura en la red.

¿Cómo puedo adquirir mi suscripción digital?

Por medio de tu RCP (Representante del Comité de Plenitud) o RSG (Representante de Servicios Generales) de tu grupo.

¿Cómo puedo hacer el acceso para ver mi revista digital?

Por medio de una tarjeta, la cual, contiene un NIP (número confidencial). Al hacerlo por primera vez, se te solicitará un ALIAS (apodo) y tu correo electrónico para continuar los pasos siguientes y llegar a la lectura y audio de tu revista.

¿Cómo puedo suscribirme a la revista Plenitud Digital si vivo fuera de México?

En este momento, la distribución es sólo por estructura y dentro de nuestro país.

¿La revista digital va a sustituir a la impresa?

No, creemos que es una oportunidad más para pasar el mensaje a un mayor número de personas y trabajar con las nuevas generaciones.

¿Tienes más preguntas?

Comunícate con nosotros:

(0155) 52 64 89 13 ext. 118

plenitud.digital@plenitudaa.org.mx

Evaluación anual de los resultados

<p>TRABAJO EN EQUIPO: RESPONSABILIDAD DE TODOS</p>	
<p>30,000 SUSCRIPCIONES: ¿IDEALISTAS EN BANCARROTA?</p>	
<p>LA CALIDAD DEL CONTENIDO DE LA REVISTA: ¿RESPONSABILIDAD DE QUIÉN?</p>	
<p>PLENITUD DIGITAL</p>	

Central Mexicana de Servicios Generales
de Alcohólicos Anónimos, A. C.



Integrante de Servicios Mundiales
de Alcohólicos Anónimos