

---

## Gerencia de Oficina Plenitud

---

### La Comunidad de Alcohólicos Anónimos y la Oficina Plenitud

**C**on este inicio de un nuevo año, todos los que trabajamos en ésta su oficina, les deseamos lo mejor para cada uno de ustedes y sus familias.

Queremos hacer de su conocimiento que, a través de los últimos años, hemos fortalecido nuestra comunicación entre la oficina y la Comunidad, con la intención de mejorar nuestro servicio de manera general.

Por ello, les comentamos los siguientes puntos para encontrar reciprocidad entre ambas partes:

a) Hacer del conocimiento de la Comunidad, de manera clara y oportuna, en la medida de sus posibilidades, los contenidos de toda circular girada por esta oficina, ya sea vía electrónica (correo), telefónica o correo ordinario.

b) Elaborar sus pedidos de manera clara y detallada, para cumplir en tiempo y forma su surtido, evitando en lo posible los errores.

c) Revisión de los estados de cuenta, y si hubiese alguna duda, de inmediato comunicarse con la oficina para hacer la aclaración que nos permita evitar inconformidades o disgustos.

d) Realizar los depósitos de manera oportuna tomando en cuenta la fecha de vencimiento de la factura, así como el envío de la ficha de depósito de manera inmediata, para cumplir con el abono a su cuenta; asimismo, solicitarles que especifiquen a qué corresponde dicho depósito, escribiendo el nombre del área en la ficha.

e) Recordar que los productos de obsequio por suscripción son dos: el folleto “Herramientas de *El lenguaje del corazón*” y otro que puede ser un dije, llavero, pin, etcétera. Tengamos en cuenta que el *Catálogo de productos*, la *Gaceta Plenitud* y el cartel del “Plan de acción” son también de obsequio y se les envía a todos los grupos del país.

f) Revisión y supervisión en la recepción de los pedidos para constatar que se encuentra completo, y en caso de que haya un faltante o sobrante, hablar de inmediato a la oficina para hacer la aclaración.

Esperamos que esta información sea compartida en toda la Comunidad a través de nuestra Estructura. Estamos seguros de que nuestros objetivos serán alcanzados; porque una conciencia bien informada es una conciencia que toma las mejoras decisiones para el beneficio de los que ya estamos en el grupo, así como de los que están por llegar.

Un abrazo sincero y, por favor, seamos útiles y felices, sólo por hoy.

## Departamento de Servicios a la Comunidad

---

**R**eciban un saludo de bienvenida a todos nuestros coordinadores de Plenitud que inician con el año, mi nombre es Israel Ramos, encargado de Servicios a la Comunidad en esta oficina, en donde parte de mi labor es informar lo más relevante acontecido en los últimos meses.

Les recordemos a nuestros coordinadores que nos hagan llegar su carta aval para que el servicio de difusión y envío de productos sea mas rápido y seguro, y también que nos llamen en todo momento para cualquier duda y aclaración.

Los productos de fin de año (*Calendario 2016, Agenda de bolsillo, Agenda ejecutiva y Re- puesto de agenda ejecutiva*) no se han desplazado en su totalidad, y sabiendo que estuvieron desde el mes de agosto a su disposición, les podemos decir que si aún requieren, pueden solicitarlos a ésta su oficina, por medio de su representante de Plenitud.

Entre los Productos Especiales que tiene Oficina Plenitud, están los discos compactos de audio, en los cuales se encuentran experiencias y temas bastante interesantes, propios de los Tres Legados, que te facilitan la comprensión de cualquier artículo plasmado en la revista.

Si quieres tener tu colección digital de la revista **Plenitud AA** y sus temas especiales, como la borrachera seca y otros artículos de interés, es momento de adquirir la enciclopedia digital en 5 discos (desde la número 1 hasta la 182), en un precio de \$180,00, o si lo

prefieres, puedes ir adquiriendo uno a uno en \$36.00 pesos cada uno; esto con el fin de que tengas toda tu biblioteca digital en tus manos y la puedas llevar a tus compartimientos.

También puedes adquirir tu suscripción digital en \$74.00 pesos, la cual, contiene 7 revistas digitales que puedes ver en tu dispositivo móvil, tablet y computadora. Las suscripciones digitales puedes solicitarlas con tu representante de Plenitud, y pueden ser desde la emblemática revista número 200 hasta la 213.

---

## Departamento Editorial

---

**E**stamos trabajando con la revista 214, la cual, es de edición conmemorativa de 80 páginas. Tenemos una revista especial que sacamos en junio, con motivo de un aniversario más de Alcohólicos Anónimos en el mundo; sin embargo, según las necesidades y motivaciones de la propia Comunidad, su temática puede ser

variable. Es por ello que este 2016, la dedicaremos a los 70 años de Alcohólicos Anónimos en México; además de que tendrá acabados especiales que la hacen única entre toda nuestra colección.

Te recordamos que en nuestra página web, en la sección de “Información para compañeros”, tenemos un apartado de descargas, don-

de encontrarás presentaciones, cuadernillos y muchas cosas más, las cuales, no sólo son ideales para los servidores de la revista, sino para todo el que está interesado en las actividades relacionadas de **Plenitud AA**.

Aprovechando que estamos iniciando el 2016, te compartimos el nuevo proceso para recibir experiencias, el cual, ha estado funcionando ya desde el año pasado. Cualquier duda que tengas, puedes ponerte en contacto con nosotros.

### **Beneficios para nuestra Comunidad**

- Tener un control más preciso de aquellas que aspiren a ser publicadas y canalizadas con mayor eficacia.
- Ahorro de tiempo, dinero y papel, así como de procesos y tiempos de entrega y revisión de las mismas.
- Trabajar en conjunto, aprovechando las herramientas tecnológicas, para llevar el mensaje de Alcohólicos Anónimos.

### **Políticas editoriales**

- La jerarquía para clasificar las experiencias será: 1) por región; 2) por área; y 3) por sección (Recuperación, Unidad o Servicio).
- No se publican: experiencias de otros esfuerzos, poemas u oraciones personales, drama, ficción o cuentos imaginarios, anécdotas o catarsis de emociones.
- En la medida de lo posible, se intentará publicar experiencias de las 83 áreas, al menos 2 veces al año. Sin embargo, la prioridad es seleccionar aquellas que traigan mensaje, esperanza, aplicación del programa y experiencia trascendida.
- No se recibirán: experiencias escritas en mayúsculas, escritas a mano, escaneadas o que no traigan datos de estructura (nombre sin apellido, grupo, distrito y área).
- El formato para entregar experiencias es: archivo de word, letra Arial, tamaño 12.

### **Procedimiento**

1. El compañero o el área (a través del coordinador de Plenitud) envía los textos al correo electrónico de la editorial en el formato antes mencionado.
2. El editor recibe experiencias, da acuse de recibo y envía adjunto un reconocimiento por autor, en formato PDF.

### **¡No te preocupes!**

Sabemos que los cambios requieren tiempo. Así que mientras nos acoplamos, seguiremos recibiendo experiencias escritas a mano o escaneadas (hasta nuevo aviso) como lo hemos hecho hasta ahora.

## Departamento de Personal

**U**no de los conceptos básicos de la Oficina Plenitud es el de una coordinación de esfuerzos, cuyo objetivo es la ayuda mutua en los departamentos. La función de cada uno de nosotros como trabajadores es vital para lograr las metas planteadas.

Mantener este ritmo para brindarles lo mejor de nuestro trabajo requiere, a veces, de un gran esfuerzo. Por eso, a manera de reconocer la labor de mis compañeros, quisiera compartirles el tiempo que llevamos colaborando en esta gran institución.

Gerencia			
Trabajador	Puesto	Año de ingreso	Antigüedad
Lucia A. Jaimes	Gerente	Diciembre 2011	5 años
Sonia Castellanos	Secretaria	Septiembre 2004	12 años

Editorial			
Trabajador	Puesto	Año de ingreso	Antigüedad
Luis F. Escalona	Editor	Febrero 2009	7 años
Hugo A. Yebra	Diseñador	Julio 2011	5 años

Finanzas y Presupuesto			
Trabajador	Puesto	Año de ingreso	Antigüedad
Laura S. Caballero	Jefe de Depto.	Junio 2000	16 años
Guillermina Ruvalcaba	Cuentas por Cobrar	Febrero 2006	10 años
Graciela Quizamán	Caja	Abril 1999	17 años

Servicios a la Comunidad			
Trabajador	Puesto	Año de ingreso	Antigüedad
Israel Ramos	Jefe de Depto.	Diciembre 2003	13 años
Virgilio Valerio	Auxiliar – Chofer	Febrero 1996	20 años
Rogelio Pimentel	Auxiliar - Chofer	Julio 2008	8 años

Personal			
Trabajador	Puesto	Año de ingreso	Antigüedad
Eduardo Vélez	Jefe de Depto.	Agosto 2003	13 años
Azalia Tapia	Intendencia	Noviembre 1999	17 años

Como departamento de Personal, les damos las gracias por trabajar con la misma fuerza y dedicación desde el primer día que llegaron, así como reconocerles que han contribuido con el éxito de la organización con su trabajo.

Días de descanso:

Lunes 21 de marzo. Ley Federal del Trabajo.

Jueves 24 de marzo. Día otorgado por la empresa.

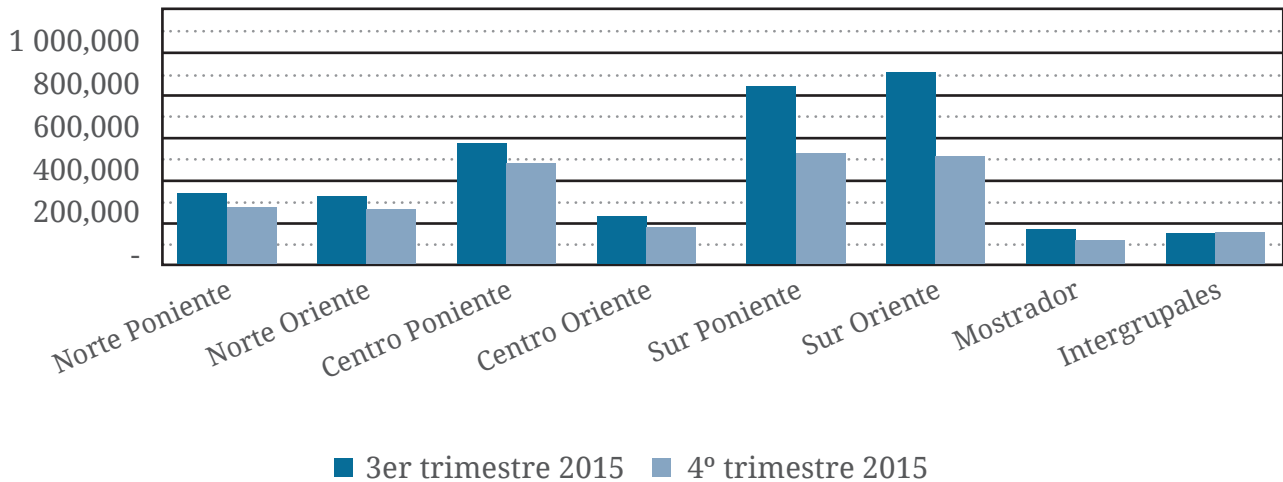
Viernes 25 de marzo. Día otorgado por la empresa.

## Finanzas y Presupuestos

**L**a oficina continúa marchando con buenos resultados y cuenta con suficiente dinero para cubrir los gastos, gracias a sus adquisiciones y a la recuperación de cuentas por cobrar.

Para el último trimestre de 2015 tuvimos los siguientes ingresos según gráfica:

Facturación		
Región	2º trimestre 2015	3er trimestre 2015
Norte Poniente	370,784	314,957
Norte Oriente	342,103	276,458
Centro Poniente	565,786	485,538
Centro Oriente	240,833	192,099
Sur Poniente	849,536	530,656
Sur Oriente	906,423	510,032
Mostrador	182,417	129,973
Intergrupales	151,390	156,333
	3 609,270	2 596,046

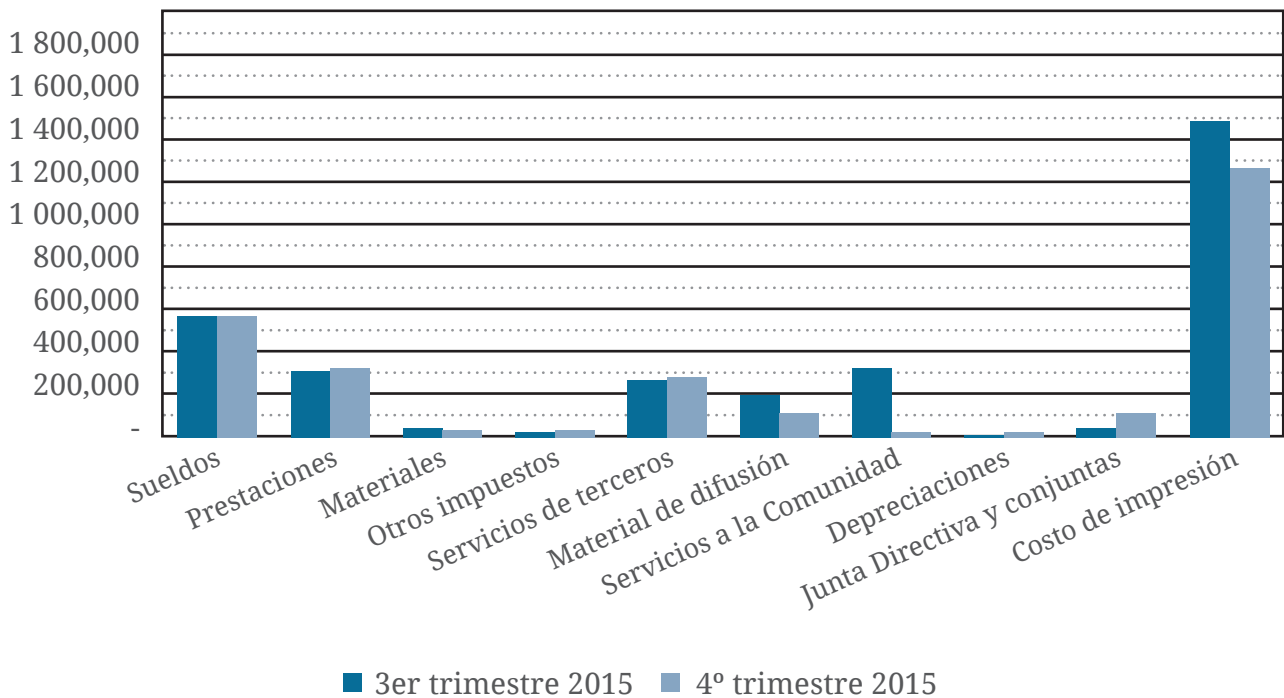


Las regiones Sur Oriente y Sur Poniente son las que reportan mayor adquisición, con un importe del trimestre arriba de \$500,000; sin embargo, queremos agradecer a cada uno de ustedes la adquisición de su revista *Plenitud AA* e invitarles a seguir transmitiendo el mensaje. Es importante también mostrar en la siguiente gráfica los gastos realizados en el mismo periodo y en los cuales hemos utilizado los ingresos obtenidos

Costos y gastos		
Concepto	3er trimestre 2015	4º trimestre 2015
Sueldos	582,603	583,458
Prestaciones	306,225	318,282
Materiales	43,414	31,005
Otros impuestos	33,940	43,016
Servicios de terceros	284,246	292,561
Material de difusión	204,853	112,729
Servicios a la Comunidad	321,078	34,527
Depreciaciones	8,780	20,240
Junta Directiva y conjuntas	40,703	106,373
Costo de impresión	1 484,645	1 241,096
	<b>3 310,487</b>	<b>2 783,287</b>

Del cuarto trimestre, nuestros ingresos son mayores a los gastos, los que ya teníamos previstos en presupuesto.

Queremos informarles, también, que la rotación de nuestros productos es de 4.6 veces; dicho de otra forma: los productos permanecieron 3 meses en promedio en el almacén antes de ser distribuidos. El producto líder (la revista) permanece 45 días en el almacén.



## ¿Qué es Plenitud Digital?

**2ª Acción Recomendable del Comité de Plenitud de Conferencia:** “A la Junta de Servicios Generales, gire instrucciones a quien corresponda, para que se realice el proyecto ‘Plenitud Digital’ y distribuir la revista por medio del Internet con su donativo correspondiente”. **Aprobada.**

**E**s la revista de Alcohólicos Anónimos en México para Internet, con la novedad de que no sólo la puedes leer, sino escuchar con audio y video.

Es muy fácil tener acceso. Basta que te suscribas a Plenitud Digital y recibirás una tarjeta, en la cual, hay un número confidencial (NIP, en el interior de la tarjeta), que deberás teclear cada vez que desees ingresar a tu revista.

- Puedes ver Plentud Digital en cualquier computadora, teléfono o dispositivo móvil.
- Adquiere las suscripciones que tú desees y recuerda que cada una de ellas, está conformada por 7 revistas y su duración es de un año.
- Si renuevas tu suscripción digital, conservas las revistas que tenías del año anterior y así puedes hacer tu colección.
- Cualquier duda que tengas, mira el video tutorial publicado en nuestra página web.

¡Es muy fácil!

1. Ingresa a [www.plenituda.org.mx](http://www.plenituda.org.mx)
2. Presiona el ícono de Plenitud Digital.
3. Selecciona el ícono de suscriptor.
4. Ingresa tu NIP (en el interior de tu tarjeta).
5. Sigue las instrucciones.
6. Disfruta de tu revista.

### ¿Por qué se creó Plenitud Digital?

El objetivo es crear estrategias de expansión y crecimiento para la marca **Plenitud AA**, esto con el fin de llegar a más público:

- Alcohólicos en recuperación.
- Jóvenes.
- Profesionales no alcohólicos.
- Público interesado en el problema del alcoholismo.

### Cómo funciona?

Funciona a través de una plataforma web a la que llamamos depósito digital, donde tendremos almacenadas revistas así como publicaciones, audios y videos. Además no se podrá descargar.

Para tu protección, la plataforma no permite el acceso de dos usuarios al mismo tiempo con el mismo NIP. Así que es importante que no prestes el tuyo.

**Suscríbete a  
Plenitud Digital**



La Gaceta Plenitud © es una publicación de Oficina Plenitud.  
Central Mexicana de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos, AC.

Recuerda que la puedes descargar en nuestra página web:

[www.plenituda.org.mx](http://www.plenituda.org.mx)

Teléfono: (01 55) 52 64 89 13

Lada sin costo: 01 800 286 79 62