
Gerencia de Oficina Plenitud

Carta de la Gerencia Plenitud a la Comunidad de Alcohólicos Anónimos en México:

Compañeros:

Los saludamos con mucho gusto y esperanza de que estén muy bien, viviendo con alegría y disposición de ser mejores cada día.

La presente es para comentar de manera abierta y sencilla sobre lo que representa la actual promoción, que consiste en que en una suscripción impresa de nuestra revista **Plenitud AA** se obsequia una suscripción de la revista digital.

Primero queremos hacer de su conocimiento que este nuevo producto apareció el 24 de mayo del 2014. El camino ha tenido muchos esfuerzos de todos; pero con éste último, queremos citar que tanto para la Junta de Servicios Generales, la Junta Directiva de **Plenitud AA** y la Oficina Plenitud la filosofía es “Plenitud es un servicio”; hoy lo estamos transformando en un beneficio económico a nuestra Comunidad, y queremos decirlo así:

Son 21,000 suscripciones digitales que se estarán distribuyendo en un año o hasta agotar existencias, las cuales, representan en dinero, sin descuento, \$1,554,000.00, y con descuento \$1,243,200.00.

Como ven, en su afán de servir, Plenitud tendrá siempre presente beneficiar a la Comunidad y sobre todo al que está por llegar.

Al igual, queremos informarles que Plenitud estuvo durante 6 años consecutivos sin incrementar sus donativos, pero sí mejoramos nuestros productos en calidad de presentación, haciendo que los costos de impresión aumentaran pero no los donativos. Otro dato es que la revista 207, conmemorativa por los 80 años de Alcohólicos Anónimos en el mundo, aún teniendo un costo (casi el doble), se mantuvo al mismo donativo de la revista normal, representando una cantidad monetaria de casi \$400,000.00, que se devolvieron a la Comunidad en producto.

Recuerden, compañeros, que todos estos esfuerzos realizados van encaminados a la transmisión del mensaje a todos los rincones del país y al mundo.

Departamento de Personal

La buena relación que se debe tener con los trabajadores de la Oficina Plenitud se fundamenta en el cumplimiento de nuestras obligaciones como empresa, al contratar a cualquier nuevo empleado; cabe mencionar que el trabajador tiene el compromiso de dar todo lo mejor para la oficina.

Para garantizar esta buena relación, el departamento de Personal se apoya en 2 documentos que a continuación se mencionan:

- Reglamento Interior de Trabajo: Establece las disposiciones obligatorias para los trabajadores y el patrón de Central Mexicana de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos, AC; su observancia es obligatoria para los trabajadores en los términos de la Ley Federal de Trabajo, y su finalidad es fomentar la armonía entre la empresa y sus trabajadores mediante el mejoramiento de la productividad y excelencia en el servicio que se proporciona a la Comunidad de Alcohólicos Anónimos, como a la población que lo requiera, además, de preservar los derechos de los trabajadores, previstos en la legislación laboral.

- Código de Ética: cuyo objetivo es reflejar claramente ante los directivos y frente a la Comunidad de Alcohólicos Anónimos, el compromiso de Central Mexicana de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos, AC, de apegarse a los principios éticos en sus funciones diarias, buscando crear una cultura de integridad y altos valores, que se fundamente en el interés por perfeccionar el desarrollo de nuestra organización, en combatir y prevenir las conductas irregulares e impulsar entre sus integrantes una actitud acorde a fines colectivos y mejorar la imagen institucional.

Estos documentos son la base para comenzar una buena relación laboral, se dan a conocer y a firmar a los trabajadores de nuevo ingreso.

En cumplimiento de los compromisos como Central Mexicana y en apoyo a los trabajadores se calendariza la entrega de ropa de trabajo y entrega de uniformes que en este año le corresponden al personal femenino.

Departamento	Concepto	Fecha de entrega
Personal femenino	Uniformes	Agosto
Intendencia	Ropa de trabajo	Septiembre
Almacén	Ropa de trabajo	Octubre

Días en que permanecerá cerrada la oficina:

- Viernes, 16 de septiembre 2016 (No laborable)
- Miércoles, 02 de noviembre 2016 (Lo otorga la empresa)
- Lunes, 21 de noviembre 2016 (No laborable)

Editorial

Uno de nuestros objetivos es publicar a las 83 áreas del país, al menos, 2 veces al año. Este 2016, gracias a ustedes, logramos hacerlo. Sólo 3 áreas aparecieron con una experiencia: Quintana Roo, Yucatán Tres y Zacatecas Oriente, por lo que los motivamos, compañeros, para que sigan compartiendo su fortaleza y esperanza con nosotros y con todos aquellos que reciben nuestra revista, pues con ella, también, pueden salvar su vida de las garras del alcoholismo.

Como ustedes saben, **Plenitud AA** está en internet, con la innovación que no sólo se puede leer, sino escuchar en cualquier dispositivo móvil, y con el fin de estar a la vanguardia y hacerles llegar lo mejor en la plataforma digital, es que, para cuando tengas esta gaceta en tu grupo, el proyecto habrá crecido en presentación, imagen y formato. Plenitud Digital ya no es solamente la revista, es un depósito digital de publicaciones. Por ello, nos hemos enfocado a mejorar la imagen, el diseño y la unificación de nuestros criterios editoriales.

Cambiamos los colores, por ejemplo, del logotipo de Plenitud Digital, y lo hicimos para unificarlo con el concepto de nuestro iconograma, que es el distintivo que se presenta en todos nuestros libros:



Los tres triángulos semifusionados en la figura simbolizan nuestros Tres Legados; el azul del cielo, el verde de un prado y el lila de unas flores, nos remiten a una imagen de tranquilidad y plenitud.

Dentro de estos cambios está la posibilidad de poder descargar, desde aquí y no desde la página web, todos los materiales y presentaciones que tenemos a disposición para ustedes. Date la oportunidad de familiarizarte con la plataforma. Verás que es más amigable de lo que crees.

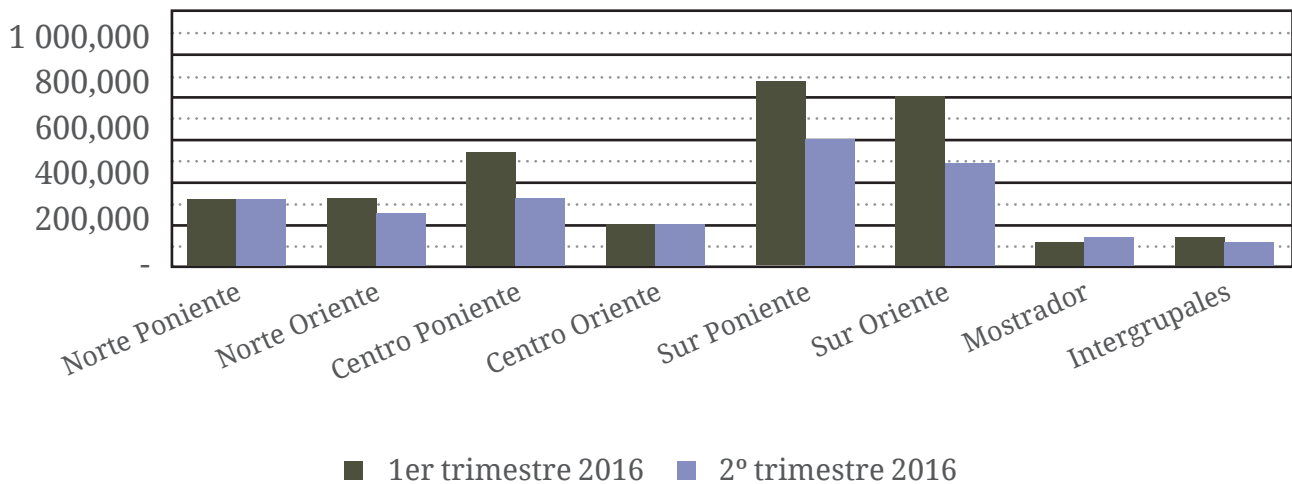
Finalmente, hemos rediseñado la página web de Plenitud, de tal manera que sea más precisa y esté dirigida, también, al público en general. Recuerda que todo lo que hacemos en Alcohólicos Anónimos tiene un único objetivo, que es la transmisión de nuestro mensaje, y este trabajo no es la excepción. La idea es que si alguien está buscando información sobre nosotros y encuentra la página de Plenitud, pueda tener una ruta fácil de seguir hacia la página web de la Central Mexicana, donde encontrará la ubicación de grupos y todo lo relacionado para comenzar a solucionar su problema con el alcohol.

Por todo esto y lo que viene, compañeros, muchas gracias, pues sin ustedes, todo este trabajo no sería posible. **Plenitud AA** vive gracias a sus experiencias y, por eso, necesitamos seguir trabajando para alcanzar al alcohólico que aún nos necesita.

Finanzas y Presupuestos

Para el segundo trimestre de 2016 tuvimos los siguientes ingresos según gráfica:

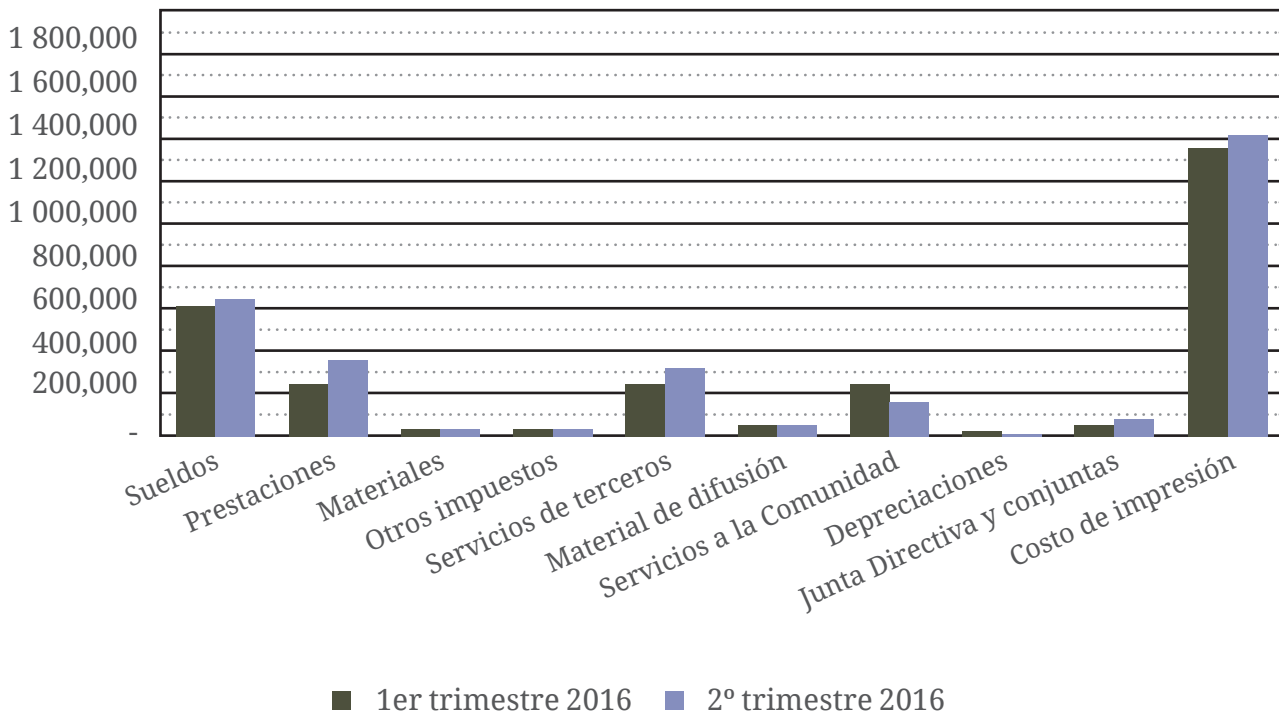
Facturación		
Región	1er trimestre 2016	2º trimestre 2016
Norte Poniente	319,573	316,037
Norte Oriente	327,550	176,115
Centro Poniente	564,673	346,598
Centro Oriente	207,464	203,387
Sur Poniente	887,781	599,350
Sur Oriente	803,648	491,159
Mostrador	134,400	149,288
Intergrupales	161,562	125,142
	3,406,651	2,407,075



En el mes de junio se tuvieron ingresos menores a los esperados de \$791,127, por lo que la suma de los ingresos del segundo trimestre es menor al anterior. Queremos agradecer a cada uno de ustedes la adquisición de su revista **Plenitud AA** e invitarles a seguir transmitiendo el mensaje a través de los productos que Oficina Plenitud distribuye.

Del segundo trimestre, nuestros ingresos son menores a los gastos, lo que ya teníamos previsto en presupuesto.

Costos y gastos		
Concepto	1er trimestre 2016	2º trimestre 2016
Sueldos	601,376	639,746
Prestaciones	273,293	365,874
Materiales	43,527	33,549
Otros impuestos	30,028	37,911
Servicios de terceros	263,770	343,153
Material de difusión	53,511	71,836
Servicios a la Comunidad	248,109	152,537
Depreciaciones	19,232	18,679
Junta Directiva y conjuntas	51,171	92,634
Costo de impresión	1,372,281	1,412,198
	2,956,298	3,168,117



Al mes de junio no tenemos ganancia porque los ingresos fueron menores a los gastos por \$380,262; sin embargo, en los siguientes meses nos recuperaremos con la distribución de los productos de fin de año.

El patrimonio de Oficina Plenitud es de \$7,085,780.

Tenemos deudas por \$1,357,375, que incluyen el costo de las revistas que están pendientes de entregar por suscripciones.

Hemos gastado en exceso \$130,210 por honorarios pagados al despacho por una revisión realizada sobre el cumplimiento legal y fiscal de Central Mexicana de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimo, AC.

En las compras donde se han conseguido precios más bajos se han ahorrado \$115, 960.

¿Cuánto no se ha ejercido del dinero de Plenitud Digital?

Faltan por grabar de la 178 a la 1 con un costo de \$10,000 = \$1,780,000.

El estado de la distribución de las revistas de enero a junio es el siguiente:

	Real unidades	Presupuesto unidades	Diferencia	
Revista por estructura	90,107	123,372	33,265	137,208
Revista por suscripciones	87,581	71,582	-15,999	6,417.00
Revista en paquete	30,160	6,000	-24,160	
	207,848	200,954	-6,894	

Y el de las devoluciones del IVA: sólo falta por recuperar septiembre y octubre 2014, abril 2015 y de 2016 enero — mayo.

Servicios a la Comunidad

C Con el placer y el gusto de siempre les hacemos llegar la información más relevante de lo que va del año.

Estamos orgullosos de comunicarles que en el número 216 de nuestra revista, superaremos los 9 millones de ejemplares distribuidos a lo largo de la historia de **Plenitud AA**, por lo que el compromiso de crecer y llegar a todos los rincones sigue en pie, y deseamos que se multiplique esta labor, día con día.

Les anunciamos el comportamiento de las suscripciones para llegar a la meta de las 30,000, a la fecha del 22 de julio del 2016.

210	24,637
211	24,667
212	23,704
213	23,626
214	24,082
215	24,450

A partir del mes de agosto del 2016, están disponibles los productos de fin de año para el 2017 (calendario, agenda de bolsillo, agenda ejecutiva y repuesto de agenda ejecutiva). Recuerda que estos productos se acaban rápidamente; solicítalos lo antes posible.

No se te olvide que con cada suscripción a la revista **Plenitud AA**, debes recibir una suscripción digital de obsequio, para que te vayas incorporando a la plataforma digital. Si no sabes cómo hacerlo, pregúntale a tu coordinador de Plenitud o de Literatura en el grupo, o bien en el área.

Les recordamos que aún pueden adquirir el libro *El lenguaje del corazón*, edición conmemorativa. Está edición sale cada 5 años y es limitada.

Continuamos distribuyendo durante los meses de julio, agosto y septiembre del 2016, los paquetes para las siguientes semanas nacionales:

Recordemos que el propósito de estos paquetes es que lleguen al objetivo de cada semana y no se queden estancados en el área.

Semana Nacional de Alcohólicos Anónimos para los Jóvenes (400 Paquetes)

**Compendios 1, 3, 5 y 7, y 4 revistas.
Con un costo neto especial de \$140.00.**

Semana Nacional del Enfermo Alcohólico Encamado (200 paquetes)

**Cds 1, 3, 4, 5 y 7, y 4 revistas.
Con un costo neto especial de \$172.00.**

**¡Pasemos
el mensaje
con *Plenitud AA!***



- Que tu grupo no se quede sin una suscripción.
- Regala una suscripción al nuevo, para motivarlo a que se quede con nosotros.
- ¿Trabajas con profesionales? Obsequia una suscripción y hazle saber que nos puede mandar sus colaboraciones para la sección de "Criterios profesionales".

216

www.aamexico.org.mx • www.plenituda.org.mx ©



Disponible a partir del 5 de septiembre

Central Mexicana de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos, AC. • Calle Huatabampo número 18, colonia Roma Sur, CP 06760, México, DF.

La Gaceta Plenitud © es una publicación de Oficina Plenitud.
Central Mexicana de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos, AC.

Recuerda que la puedes descargar en nuestra página web:

www.plenituda.org.mx

Teléfono: (01 55) 52 64 89 13

Lada sin costo: 01 800 286 79 62