

Gerencia de Oficina Plenitud

Felicidades

Llega la temporada de fin de año y con ella la oportunidad, que queremos aprovechar, de hacer un balance de nuestra vida en este ciclo de 365 días que está a punto de terminar.

A todos los miembros de la Comunidad nos ha ido bien porque hemos recibido la dádiva más grande de todas: desde hace un año, 2, 3 o muchos más, ya no bebemos y a partir de que tapamos la botella comenzó nuestro despertar.

Además, en el trajinar de cada día, siempre hemos tenido la posibilidad de alcanzar, si nos esforzamos, cosas mejores. Por lo tanto, el deber y el haber de nuestro balance anual están equilibrados: no logramos todas las metas que nos trazamos, pero lo que obtuvimos fue satisfactorio y nos permite seguir buscando lo mejor.

Una de las ideas más importantes de la filosofía de Alcohólicos Anónimos es la que Bill expresa en la Segunda Tradición: lo bueno es enemigo de lo mejor. Inspirados por el espíritu de esa tradición nos animamos a afirmar que nos sentimos satisfechos por lo que logramos en este 2018. Sin embargo, eso no quiere decir que nos vamos a dormir en nuestros laureles por lo alcanzado.

A todo el personal de la Oficina Plenitud, empezando por el gerente, nos llena de agradecimiento constatar que contamos con el apoyo de la Comunidad y esto nos lleva a refrendar el compromiso de dar un

mejor servicio para merecer el apoyo creciente que, sin duda, ustedes nos darán en los días que están por venir.

En 2018, como en los años recientes, editamos 7 números de la revista, de la 225 a la 231, y tuvimos un tiraje total de 420 mil ejemplares que se están distribuyendo en las 83 áreas de nuestra estructura de servicio.

Agradecemos a nuestros más de 29 mil suscriptores el apoyo que nos dan al pagar por adelantado 7 revistas. Llevamos a cabo, en el mes de mayo, la reunión nacional de capacitación a los coordinadores de Plenitud de las áreas y ya comenzamos los preparativos de la siguiente.

También pusimos a disposición de la Comunidad nuevos productos que fueron recibidos con beneplácito por la mayoría: la taza del 41 aniversario, la pluma, los botones, la campana y vienen ya la memoria USB “La voz de *Plenitud AA*”, así como el volumen 6 de la enciclopedia digital.

Finalmente, podemos decir con la satisfacción del deber cumplido, pero con la intención de seguir buscando lo mejor para todos nosotros, que estamos dando los pasos necesarios para consolidar el proyecto Plenitud Digital.

A todos los miembros y servidores que nos favorecen con su apoyo les damos las más expresivas gracias por respaldar estos esfuerzos durante el año 2018 que se va y, además de desearles que su vida esté llena de momentos felices durante el año que llega, esperamos que su apoyo hacia la Oficina Plenitud se incremente en 2019.

Departamento de Personal

Con la alegría de siempre, les enviamos un cordial abrazo; en esta ocasión, les queremos transmitir nuestros mejores deseos por el año que concluye y también por el que comienza, de parte de todos los departamentos que conforman la Oficina Plenitud.



Directiva:

Los 9 directores de **Plenitud AA** expresamos a los miembros de nuestra generosa Comunidad el agradecimiento que nos embarga por los resultados obtenidos en el año que se va y, como siempre, les pedimos que en el año que viene sigan apoyándonos en la tarea de compartir experiencia, fortaleza y esperanza para mantenernos sobrios y seguir llevando el mensaje, por medio de los Productos Especiales, a los alcohólicos que todavía no han llegado con nosotros.



Gerencia:

Faltan pocas semanas para que termine 2018. Conscientes de que en unas cuantas 24 horas este año se despedirá de nosotros, nos parece oportuno hacer un alto en el camino, dar gracias a Dios por todos los bienes recibidos y desear a todos lo mejor, hoy y siempre.



Editorial:

Que la luz del Poder Superior descienda sobre ustedes y sus familias, y los llene de muchas bendiciones en este 2019. ¡Felices fiestas les desean sus amigos del departamento Editorial, de Oficina Plenitud!



Finanzas y Presupuesto:

Que en esta Navidad nuestra oración sea porque nuestros corazones se abran al amor y la generosidad, y que cada uno en nuestras casas demos gracias por la bendición de tener a nuestros seres queridos junto a nosotros. Quienes integramos el departamento de Finanzas les deseamos una Navidad llena de bendiciones y que en el año nuevo que se acerca la prosperidad los acompañe en todo lo que emprendan.



Servicios a la Comunidad:

Por la gracia de Dios terminamos un año más con ustedes, agradecidos por continuar sirviendo a nuestra querida Comunidad con cada una de nuestras actividades. Les deseamos una feliz Navidad y un año nuevo lleno de salud y bienestar. Que Dios les dé todo lo necesario para su felicidad. Que todos sus propósitos se vean realizados. Reciban un gran abrazo de parte de los empleados de Servicios a la Comunidad, de Oficina Plenitud.



Personal:

El equipo que conforma el departamento de Personal les desea que Dios los colme de bendiciones, manteniendo la armonía en sus corazones y que el nuevo año esté lleno de alegría y bienestar para ustedes y sus seres queridos. ¡Felices fiestas!

Sobre el desplazamiento que han tenido las suscripciones en el 2018, se muestra la cifra del corte inicial conforme al cronograma y el acumulado al 24 de octubre del 2018 en cada número, esto es de la revista 225 a la 231, siendo del último número las suscripciones vigentes. La revista 231 está disponible partir del 6 de noviembre y la 232, a partir del 12 de diciembre.

Pueden adquirir la revista personalizada para los profesionales, haciendo posible que la conozcan. Recuerda que el suscriptor 30,000 ganará un viaje a la OSG en New York, con todo pagado.

ACUMULADO SUSCRIPCIÓN 2018

Número revista	Fecha del cronograma	Corte suscripción inicial	Acumulado al 24 de octubre del 2018
225	23 de noviembre del 2017	26528	27811
226	12 de enero del 2018	26976	29412
227	6 de marzo del 2018	27099	29255
228	25 de abril del 2018	26782	28285
229	15 de junio del 2018	26921	27732
230	09 de agosto del 2018	26470	27156
231	27 de septiembre del 18	27119	27554

Se continúa obsequiando una suscripción digital con cada suscripción impresa. En este año, al 30 de septiembre, se han entregado 19,964 tarjetas digitales de obsequio. Esta promoción rebasa económicamente a cualquier otro regalo, pensando en el beneficio que le podemos dar al nuevo o al que lo necesita. Cualquier cambio en el obsequio de las suscripciones se les informará a las áreas por medio de una circular.

Del 1º de enero al 30 de septiembre del 2018, han sido adquiridas 541 tarjetas de la Plenitud Digital. Los motivamos a que la conozcas. Sobre la suscripción digital, ya puedes adquirir una tarjeta que inicia desde la 200 a la 241; esta tarjeta contiene 42 revistas. Es una herramienta de trabajo que te acompaña en la transmisión del mensaje, y que puedes ver y escuchar desde tu tableta, celular o computadora.

Los invitamos a conocer los productos nuevos, como las tazas con logotipo, botones, pluma de gel (el bolígrafo azul se agotó) y la campana, la cual, se manejó desde su inicio sobre pedido. Son 20 días de

entrega a las áreas, aproximadamente, por lo que se solicita prevenir esta situación.

Referente a la USB, se confirmará su existencia con una circular a las áreas. Aún tenemos en almacén discos de “La voz de **Plenitud AA**”, con excepción del código 62 que ya se agotó. Puedes solicitar del número 1 al 8, y del disco “Bill y Bob”, hasta agotar existencias.

Ahora, también, tenemos la carpeta del CCCP en 2 colores diferentes. Puede ser un buen obsequio para el profesional o para el aniversario del compañero.

La enciclopedia digital es la única forma de tener la revista, de la 1 a la 182, en 5 volúmenes para la computadora. Próximamente, tendremos el volumen 6, de la 183 a 220.

Tenemos paquetes promocionales que, con motivo de la 24ª Semana Nacional “Compartiendo Esfuerzos”, se comenzarán a desplazar a partir del 1º de diciembre del 2018. Estos paquetes tienen un descuento del 50% sobre el precio de lista:

PAQUETE “XXIV SEMANA NACIONAL COMPARTIENDO ESFUERZOS”		
Productos	Cantidad	Paquetes disponibles
Compendios del 1 al 8	8	
Suscripciones digitales	3	
Donativo neto	\$381.00	250

PAQUETE DE REVISTA SUELTA		
Productos	Cantidad	Donativo
Revistas Plenitud AA núm. 221 a la 225	100	\$1,250.00
Revistas Plenitud AA núm. 221 a la 225	25	\$312.50
PAQUETES DISPONIBLES	200 C/U	

O si prefieres, tenemos revistas sueltas o en suscripción, desde la 221 hasta la 231.

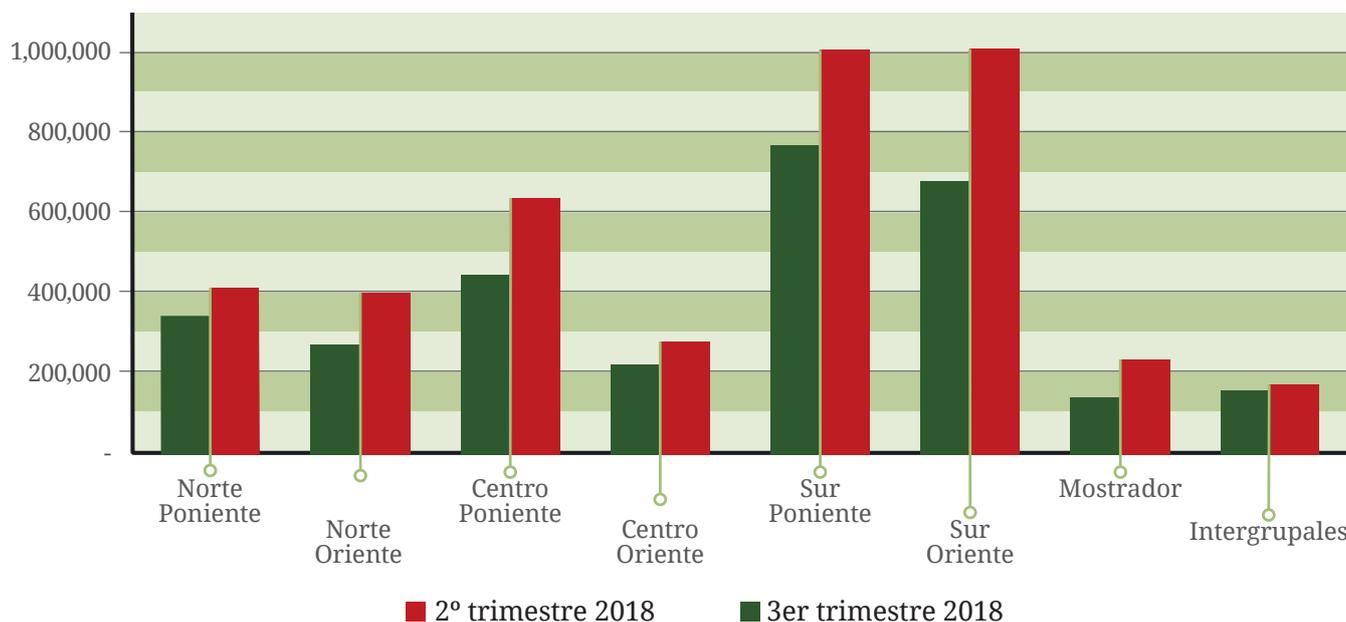
Te recordamos que a partir del 1º de agosto, se empezaron a desplazar los productos de fin de año 2019. No te quedes sin ellos y envíanos tus pedidos antes de que se agoten.

Departamento de Finanzas

Tenemos una situación financiera sana y marchando con buenos resultados, aun cuando la distribución de revista no ha sido la esperada. Para el 3er trimestre de 2018 tuvimos los siguientes ingresos según gráfica:

INGRESOS POR DISTRIBUCIÓN DE REVISTA Y PRODUCTOS ESPECIALES

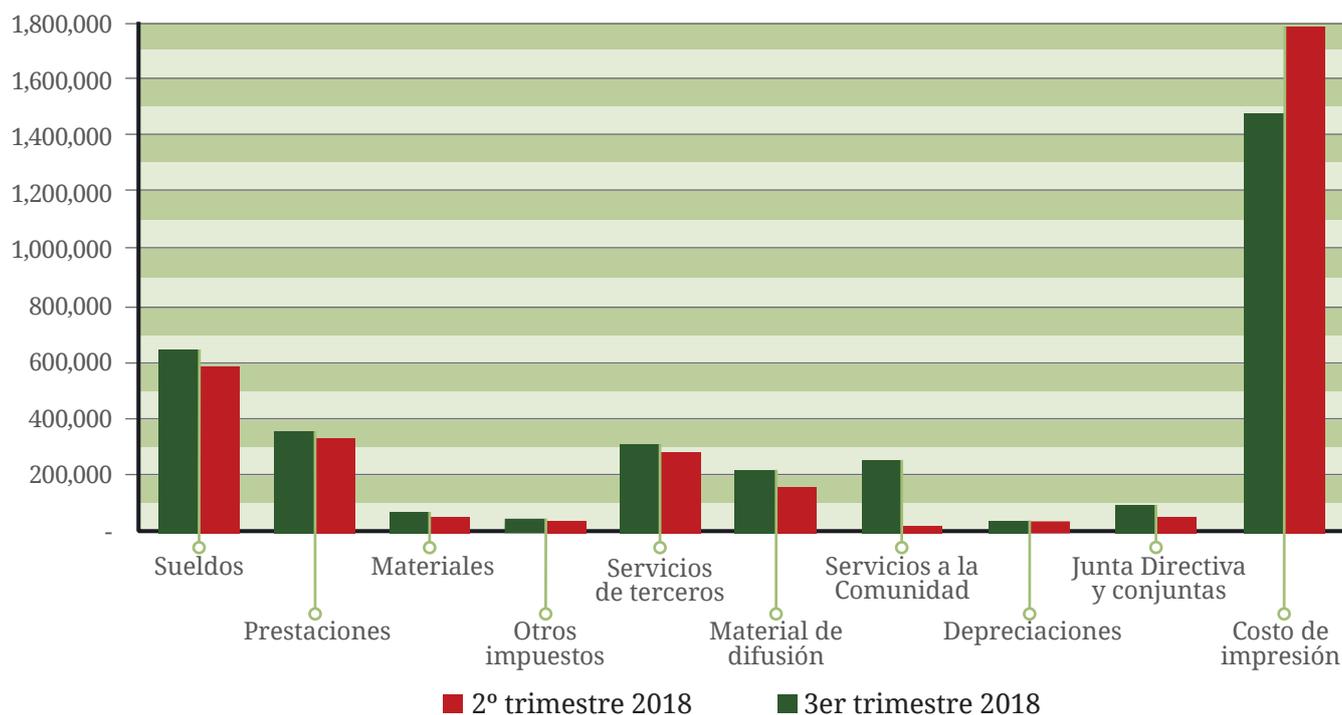
Región	2º trimestre 2018	3er trimestre 2018
Norte Poniente	344,893	412,524
Norte Oriente	276,995	399,474
Centro Poniente	445,413	635,042
Centro Oriente	221,894	269,001
Sur Poniente	763,887	1,020,168
Sur Oriente	675,205	1,022,539
Mostrador	141,945	235,414
Intergrupales	150,143	161,672
	3,020,374	4,155,833



En el 3er trimestre del año, la facturación aumentó, debido al incremento de donativos. Es importante también mostrar los gastos realizados durante el mismo periodo y en los cuales hemos utilizado los ingresos obtenidos:

COSTOS Y GASTOS

Concepto	2º trimestre 2018	3er trimestre 2018
Sueldos	651,432	595,720
Prestaciones	360,038	314,566
Materiales	71,538	40,768
Otros impuestos	48,418	33,960
Servicios de terceros	306,385	282,910
Material de difusión	208,815	156,754
Servicios a la Comunidad	252,519	12,700
Depreciaciones	35,954	32,666
Junta Directiva y juntas	91,479	61,464
Costo de impresión	1,474,061	1,791,678
	3,500,639	3,323,186



Del 3er trimestre nuestros ingresos alcanzaron a cubrir los gastos, lo que ya teníamos previsto en presupuesto.

El patrimonio de Plenitud es de \$ 6,822,043.

Tenemos deudas por \$ 1,812,549, que incluyen el costo de las revistas que están pendientes de entregar por suscripciones.

Para los nuevos servidores, les recordamos el número de cuenta para depósitos a Plenitud 0198864276 de BBVA Bancomer y les solicitamos depositar sus pagos de Plenitud separados de los pagos de OSG, y enviar sus fichas de depósito al correo <<cxcpplenitud@aamexico.org.mx>>.

Estamos ya cerrando un año más de actividades. Sin embargo, el trabajo es constante y debemos avanzar. Por tal motivo, te compartimos sobre el folleto tipo cómic que, durante el mes de octubre, se terminó de hacer el guión y se inició el proceso de elaboración de viñetas con nuestro caricaturista.

Por otra parte, como cada fin de año, estamos revisando nuestros manuales, de procedimientos y de criterios editoriales, simplemente para ver si tenemos que actualizar algo que nos permita mejorar nuestro trabajo y ofrecerles publicaciones de calidad para que sigamos juntos pasando el mensaje de Alcohólicos Anónimos.

Uno de nuestros objetivos es, en la medida de lo posible, publicar al menos 2 experiencias por cada área al año (por cuestiones de espacio). Por ello, es importante también motivar a nuestros hermanos de las áreas de las que no tenemos material para su posible publicación:

- Chihuahua Sur.
- Coahuila Oriente.
- Coahuila Norte.
- San Luis Potosí Dos.
- Zacatecas Oriente.
- Colima.
- Jalisco Los Altos.
- Jalisco Sur.
- Quintana Roo.
- Yucatán Tres.

No olvides invitar a tus profesionales a que nos envíen artículos sobre el alcoholismo y el programa de recuperación. Todo el material lo puedes hacer llegar al correo electrónico <<fernandoe@aamexico.org.mx>>, y recuerda siempre agregar tus datos de estructura para que podamos darle mejor seguimiento a todas las colaboraciones.

Para terminar, quisiéramos compartirte brevemente algo sobre lo cual nos han preguntado: cómo seleccionamos los títulos de las experiencias que se publican en la revista. En ocasiones, el título viene sugerido por el compañero que escribe y lo dejamos tal cual. Hay otras veces en las que el título no tiene mucha relación con el contenido de la experiencia y se lo cambiamos por algo que salga del texto mismo. Como último recurso, revisamos nuestra base de datos de artículos publicados y si el título ya se publicó anteriormente, intentamos cambiarlo aunque se parezcan de pronto entre sí. Siempre, por supuesto, con el fin de contribuir a crear una publicación con la que podamos sentirnos atraídos y motivados para seguir fortaleciendo nuestra sobriedad y ayudar con ella a todo aquél que nos necesita.