

Gerencia de Oficina Plenitud

Invitación de la Gerencia Consolidemos el proyecto Plenitud Digital

La Oficina Plenitud está haciendo lo que le corresponde en éste como en todos los proyectos. ¿Cómo pueden cooperar las áreas a lograrlo? Si cada una adquiere 73 suscripciones a la hemeroteca de Plenitud Digital durante 2019 y enero del 2020, lograremos la meta de distribuir 6 mil suscripciones que convertirán a éste en un proyecto autofinanciable.

La siguiente es una reseña muy breve de cómo nació y ha evolucionado este proyecto, con la intención de informar los resultados obtenidos y resaltar su proyección a futuro.

La 47ª Conferencia Mexicana, celebrada en 2013, recomendó dar a **Plenitud AA**, además de su presentación como revista impresa, un novedoso formato digital, el cual, también debería poner a disposición de la Comunidad mediante el donativo correspondiente.

A raíz de esa recomendación, la oficina elaboró nuestra revista en las 2 presentaciones o formatos que hoy conocemos: la impresa y la digital. Plenitud Digital resultó novedosa porque además de que sus artículos se podían leer, también se les podía escuchar.

En 2014 la Oficina Plenitud empezó a formar lo que hoy, 5 años después, se ha convertido, gracias a la mejora constante de la intención original, en un depósito digital de publicaciones.

En 2014, esta oficina puso a disposición de la Comunidad suscripciones a Plenitud Digital: mediante una módica aportación

anual, los suscriptores podían leer o escuchar los artículos de 7 números de la revista que se iban publicando, iniciando con la número 200, revista de aniversario que además fue muy cotizada.

Plenitud Digital, como todos los proyectos que desarrolla la oficina, evoluciona constantemente. Mediante el esfuerzo de sus empleados y proveedores, la oficina mejora los productos que elabora y distribuye, lo cual, es sumamente apreciado por la Comunidad.

El primer año de suscripciones, las revistas publicadas en formato digital fueron 7; el segundo año ya eran 14 y para el tercero llegaron a 21. Este incremento natural en el número de revistas digitalizadas llevó a los servidores de Plenitud de ese tiempo a pensar en poner a disposición de la Comunidad la colección completa de la revista, pero en formato digital.

Debido a que las 64 páginas de la revista son insuficientes para publicar todas las experiencias que afortunadamente llegan a la oficina, más de 100 por mes, en promedio, en enero del 2014 se creó, dentro de la página web de Plenitud, la sección “Experiencias diarias” que está creciendo exponencialmente.

De 2016 a 2019, el personal de la oficina y el proveedor trabajaron en la mejora del proyecto original y crearon el depósito digital de publicaciones y la hemeroteca de Plenitud Digital que, después de un periodo de prueba del 9 al 23 de enero del 2019, se puso a disposición de la Comunidad el 24 de enero del 2019.

Cuando eso sucedió, la hemeroteca tenía 232 revistas, un buscador que se llamaba “Número de revistas” y un destino incierto por las voces de la Comunidad que lo llegaron a considerar un proyecto difícil, demasiado especializado, muy caro y sin resultados tangibles e inmediatos. No faltaron compañeros que propusieron que se cancelara.

En los primeros 5 meses de su funcionamiento, cualquier navegador que incurriera por la hemeroteca podía leer más de 6 mil artículos o escuchar más de 5 mil audios entrando al único buscador para ir leyendo las revistas, una por una, hasta encontrar lo que buscaba. El 25 de mayo del 2019 la hemeroteca fue notablemente mejorada y se le agregaron 6 buscadores más.

Actualmente, a pesar de que sólo han pasado algunos meses de su apertura, el depósito digital de publicaciones llegó en octubre del 2019 a más de 236 revistas, tiene 7 buscadores que se llaman “Número de revista”, “Año editorial”, “Artículos”, “Secciones”, “Miniserias”, “Series” y “Regiones”.

En el futuro, la hemeroteca tendrá muchos buscadores más a medida que sigamos construyendo, entre todos, esta herramienta maravillosa que nos facilitará la consulta rápida de los miles de artículos que la revista **Plenitud AA** ha publicado a lo largo de sus 42 años de existencia.

Para octubre del 2019, el depósito digital de publicaciones cuenta con 236 revistas, 6,855 artículos, 5,777 audios, 5,790 videos y 2,127 experiencias diarias. Según el reporte del proveedor se han leído 67,520 artículos.

La Oficina Plenitud ha cumplido con la encomienda que le hizo la Conferencia a través de la Junta de Servicios Generales y como ya es una tradición: pone a disposición de la Comunidad productos de la más alta calidad al mejor precio del mercado, porque es una empresa editorial de carácter espiritual sin fines de lucro. Para mejorar los servicios de transmisión del mensaje que presta nuestra Central Mexicana, necesitamos consolidar este proyecto y eso sólo lo lograremos si la Comunidad nos apoya adquiriendo más suscripciones a la hemeroteca de Plenitud Digital. En éste, que es el primer año de la hemeroteca, esperamos que la Comunidad nos apoye y podamos llegar a la meta de que cada área adquiera las suscripciones que necesitamos para consolidar este proyecto.

Nos encontramos avanzando con el proyecto del compendio 13. Gracias a las áreas que respondieron las encuestas que se enviaron, se hizo la selección temas y se tiene prácticamente el libro armado. Posterior a esto se le hace una revisión de criterios, tipografías y lectura general, y se procede a la solicitud del ISBN al organismo gubernamental correspondiente.

El ISBN, por sus siglas en inglés (*International Serial Book Number*) es el número que se le asigna a un libro y que es requisito para que pueda circular (aunque no se comercialice con él, como es nuestro caso por ser una asociación civil). Así pues, con el libro terminado y en regla, esperamos que lo puedan tener en sus manos durante el primer trimestre del 2020.

Asimismo, durante los meses de octubre y noviembre se trabajan propuestas de forros para el libro conmemorativo de *El lenguaje del corazón*, que nos recomendó elaborar la Conferencia Mexicana. Dichas propuestas se presentan en noviembre al comité de Plenitud de Conferencia y se hace, igual que el compendio 13, la solicitud del ISBN correspondiente para el mismo seguimiento. Recuerden que será una edición limitada, como las anteriores, por lo que los motivamos a estar al pendiente y puedan adquirirla.

Gracias por tantas experiencias enviadas; los motivamos a que sigan compartiendo su esperanza y fortaleza con nosotros. No olviden que gracias a sus textos podemos editar la revista, que es una gran herramienta para transmitir el mensaje. Ya sea por convocatoria publicada o por iniciativa personal, haznos llegar tus experiencias a nuestro correo electrónico, con tus datos de Estructura:

<<fernandoe@aamexico.org.mx>>.

Finalmente, motivamos a las áreas de las que ya no tenemos material para su posible publicación: ¡ustedes también forman parte de nuestra junta impresa!:

- Chihuahua Norte.
- Chihuahua Sur.
- Guanajuato Sur.
- Jalisco Los Altos.
- Jalisco Sur.
- México Valle de Toluca.
- Nayarit.
- Nayarit Dos Bahía de Banderas Vallarta.
- Puebla Dos.
- Quintana Roo.
- San Luis Potosí Dos.
- San Luis Potosí Uno.
- Sonora Norte.
- Tlaxcala.
- Yucatán Tres.
- Zacatecas Oriente.

Departamento de Servicios a la Comunidad

Damos gracias por el apoyo que recibimos de los servidores de 39 áreas en la distribución de productos de fin de año 2019, que se enviaron solicitando un donativo voluntario; esta medida se tomó para que esos productos a punto de caducar no se quedaran en el almacén.

Los productos de fin de año del 2020 empezaron a desplazarse el 1º de agosto del 2019, de los cuales, al 22 de octubre se han solicitado:

Productos	Cantidad
Calendarios	8,286
Agenda de bolsillo	3,476
Agenda ejecutiva	4,217
Repuesto de agenda ejecutiva	2,313

Los motivamos a continuar con la adquisición acostumbrada de cada año como mínimo y si pueden adquirir un poco más será mejor para que el rezago no aumente en la oficina, ya que estos productos están hechos expresamente para todos los

compañeros. Para finales de octubre del 2019, 10 áreas aún no habían solicitado estos productos.

Por otra parte, en el almacén tenemos revistas de la 228 a las 238 para quienes gusten adquirirlas, ya sea de manera suelta o mediante suscripción. La revista impresa 238 está puesta a disposición de la Comunidad a partir del 10 de noviembre del 2019.

Los motivamos a que renueven su suscripción a la revista impresa cuando esté a punto de vencer. Si lo hacen, no perderán la continuidad de las revistas que se van publicando, recibirán una revista de obsequio y apoyarán a su Oficina Plenitud. Al 2 de octubre del 2019, llegamos a 26 mil 256 suscripciones vigentes con el corte de la revista número 238.

Les recordamos que la compañera o compañero que adquiera la suscripción 30 mil recibirá como premio de la Oficina Plenitud un viaje con todos los gastos pagados a la AAWS de Nueva York, e irá acompañado de la coordinadora o coordinador de Plenitud de su área.

Continuamos distribuyendo los discos compactos “La voz de *Plenitud AA*”, del número 1 al 10, enciclopedia digital, tazas, plumas, botones, campanas y otros productos. Las tazas llevan el logo del 42 aniversario, alusivo a la alfombra mágica; las plumas, el logo de la hemeroteca de Plenitud Digital.

Con respecto a ésta última, que se empezó a distribuir desde el 24 de enero de este año, les comentamos: esta herramienta les permite leer la colección de revistas de la 1 a la 236, y que cada 45 días se agregará un nuevo número de la revista, sin costo adicional. Como ustedes saben, los artículos de la hemeroteca tienen audio y video, y están a su disposición con un donativo anual de \$350.00 menos el 20% de descuento a las áreas.

Se continúa con la promoción a la hemeroteca con un 40% de descuento si adquieres al mismo tiempo una suscripción a la revista

impresa. El donativo de estos 2 productos a las áreas baja de \$542.00 a \$363.60, por el descuento de 20% en la revista y 40% en la hemeroteca.

Hemeroteca: \$350.00 - \$140.00 = \$210.00 (40% de descuento).

Suscripción revista impresa: \$192.00-\$38.40 = \$153.60 (20% de descuento).

Total de donativo por los 2 productos: = \$363.60.

Les recordamos que todos los donativos fijados por la Oficina Plenitud son para las áreas y que cada área ejerce su autonomía para manejar sus donativos en función de sus gastos de transporte y otros.

Esperamos que la hemeroteca se convierta en una herramienta indispensable para los servidores, ya que actualmente cuenta con 7 buscadores que permiten encontrar rápidamente el artículo y el tema que se necesite consultar. En el futuro, la hemeroteca tendrá más mejoras que faciliten la búsqueda. La meta que nos trazamos para 2019 fue distribuir 6 mil suscripciones y hasta los primeros 10 días de octubre teníamos 1,538.

Hacemos una mención especial del folleto *Demasiado joven para ser alcohólico*, ideal para obsequiar a adolescentes con problemas de alcoholismo, y que ha tenido buena aceptación en todas las áreas por su contenido.

Finalmente, de los siguientes paquetes, que estarán vigentes a partir del 15 de no-

viembre de este año, al 31 de enero del 2020 con un 30% y 50% de descuento a las áreas para apoyar el trabajo de los servidores de Central Mexicana en la transmisión del mensaje y durante la XXV Semana Nacional “Compartiendo Esfuerzos”, que será del 27 al 31 de enero del 2020:

Paquete 1: consta de 100 revistas de los números 228 a 232. Donativo \$1,600 (50% de descuento).

Paquete 2: incluye 25 revistas de los números 228 a 232. Donativo \$400 (50% de descuento).

Paquete 3: contiene 15 revistas (233, 234, 235, 236, 237; 3 de cada una) y un *Lenguaje del corazón*. Donativo \$416.50 (30% de descuento).

Deseamos que esta información sirva al propósito que nos une a todos los miembros, servidores y trabajadores de Central Mexicana: llevar el mensaje al alcohólico que lo quiera y lo necesite.

Departamento de Personal

Como se explicó en la entrega pasada, la Oficina Plenitud está estructurada por la Gerencia y 4 departamentos.

Continuando con la secuencia de descripción de puestos, ahora nos referimos a las actividades de los perfiles del departamento encargado de la creatividad de nuestra revista y corazón de la Oficina Plenitud:

Editorial

Editor



- Selecciona el contenido de cada número de la revista **Plenitud AA**.
- Evalúa el material para su publicación.
- Elabora el cuadro editorial con el contenido de cada número de la revista.
- Revisa el estilo, la redacción y la ortografía de los textos que se publican en la revista, gaceta y textos que se suben a la página web, como las experiencias diarias.
- Revisa y autoriza el material que se entrega a los impresores.
- Revisa y autoriza que el material que entregan los proveedores cumpla con la calidad requerida para su entrada en almacén.
- Elabora fichas técnicas de cada producto para entrega a compras y Gerencia.
- Permanece en contacto con la Comunidad para motivar la escritura de experiencias.
- Coordina la actualización la página web de Plenitud.
- Redacta artículos de interés para la revista.
- Elabora el cronograma de actividades y proyectos del departamento Editorial por año, mes y semana.
- Supervisa las actividades relacionadas con Plenitud Digital, como la grabación de audios y la elaboración de videos.
- En coordinación con el despacho asesor gestiona ante Indautor la protección de derechos de nuestras publicaciones.

Diseñador gráfico



- Diseña y forma la revista **Plenitud AA**, junto con los Productos Especiales, carteles promocionales, trípticos, lonas, gafetes, reconocimientos, etcétera.
- Selecciona el material gráfico para la ilustración de portadas, experiencias, textos y material diverso.
- Prepara los archivos para enviarlos a la imprenta.
- Permanece en contacto con áreas de prensa de nuestros proveedores.
- Respalda digitalmente los proyectos terminados y del banco de imágenes.
- Diseña el material de apoyo que se utiliza en eventos como el aniversario de **Plenitud AA**: gafetes, lonas, botones, trípticos, cuadernillos, etcétera.
- Crea los diseños de Plenitud Digital y prepara archivos para proveedores de audio, video y plataforma digital.

Las actividades mencionadas tienen el propósito de elaborar una revista de calidad para la comunidad de Alcohólicos Anónimos; se debe de recordar que la Oficina Plenitud se sostiene gracias a sus aportaciones al adquirir la revista y sus Productos

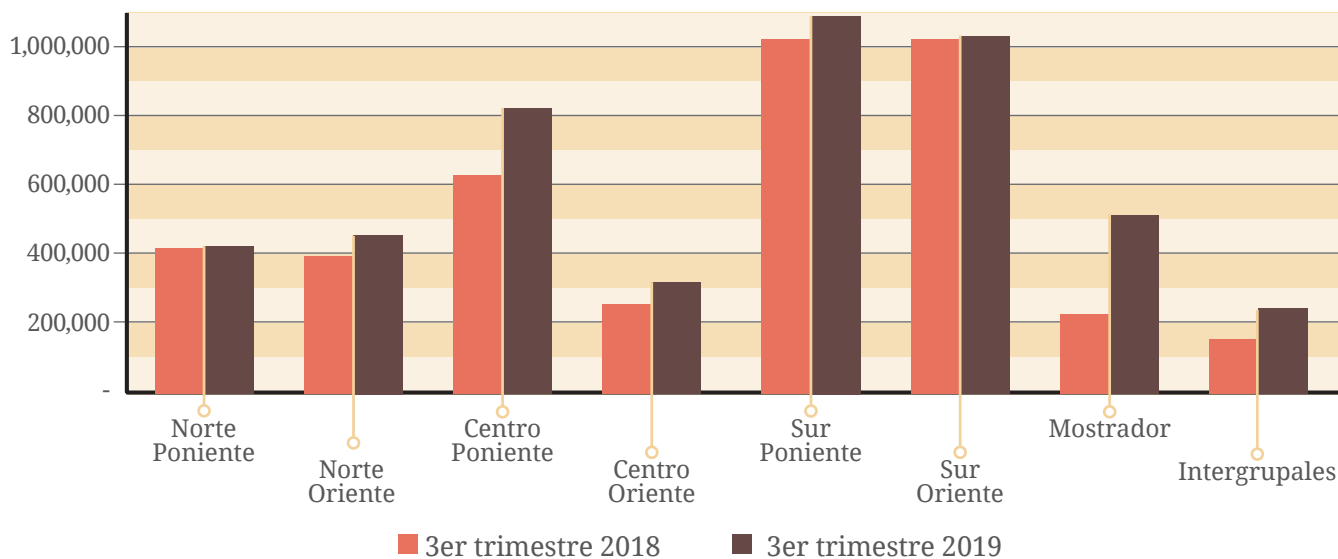
Especiales. La oficina les brinda las herramientas, ustedes la nutren al enviar sus experiencias y la utilizan para seguir con el propósito de Alcohólicos Anónimos: “llevar el mensaje al alcohólico que aún está sufriendo” y sobre todo salvar vidas.

Departamento de Finanzas

Les informamos que con el incremento en donativos, logramos seguir con una situación financiera buena; sin embargo, es importante que para que siga marchando con buenos resultados, la distribución de revista se incremente. Para el 3er trimestre del 2019 tuvimos los siguientes ingresos según gráfica:

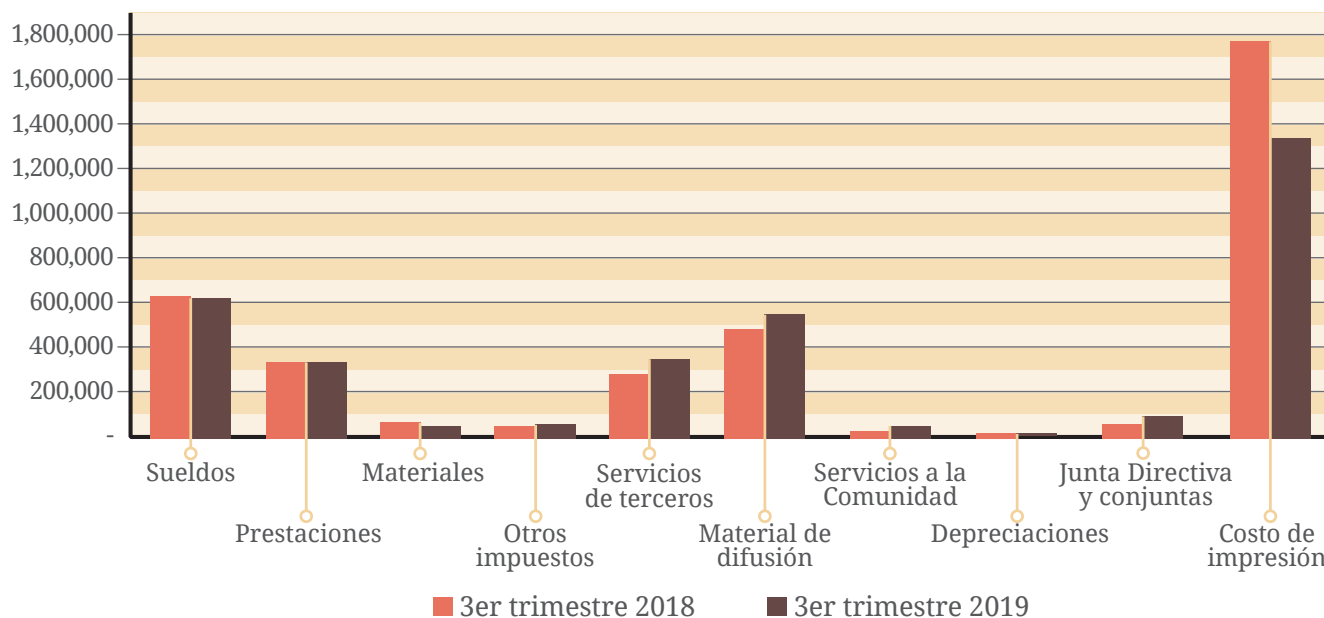
INGRESOS POR DISTRIBUCIÓN DE REVISTA Y PRODUCTOS ESPECIALES

Región	3er trimestre 2018	3er trimestre 2019
Norte Poniente	412,524	415,872
Norte Oriente	399,474	458,648
Centro Poniente	635,042	821,018
Centro Oriente	269,001	312,006
Sur Poniente	1,020,168	1,097,857
Sur Oriente	1,022,539	1,039,343
Mostrador	235,414	510,399
Intergrupales	161,672	244,787
	4,155,833	4,899,930



En cuanto a los gastos realizados durante el mismo periodo y en los cuales hemos utilizado los ingresos obtenidos:

COSTOS Y GASTOS		
Concepto	3er trimestre 2018	3er trimestre 2019
Sueldos	595,720	695,560
Prestaciones	314,566	365,928
Materiales	40,768	45,455
Otros impuestos	33,960	35,158
Servicios de terceros	282,910	283,662
Material de difusión	156,754	74,245
Servicios a la Comunidad	12,700	6,187
Depreciaciones	32,666	26,930
Junta Directiva y conjuntas	61,464	55,680
Costo de impresión	1,791,678	1,833,967
	3,323,186	3,422,772



Del 3er trimestre, nuestros ingresos alcanzaron a cubrir los gastos, debido a que algunas áreas hicieron compras anticipadas por el incremento de donativos, con lo que alcanzamos los ingresos del presupuesto.

El patrimonio de Plenitud es de \$8,227,882. Tenemos deudas por \$1,965,190 que incluyen el costo de las revistas que están pen-

dientes de entregar por suscripciones.

A nuestros servidores, les recordamos que la Oficina Plenitud se sostiene únicamente de la distribución de revista y Productos Especiales, por lo que solicitamos nos envíen ideas de cómo podemos apoyarlos para la distribución de nuestros productos.

La *Gaceta Plenitud* © es una publicación de Oficina Plenitud.
Central Mexicana de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos, AC.

Recuerda que la puedes visualizar en nuestra página web:

www.plenituda.org.mx

Teléfono: (01 55) 52 64 89 13 • Lada sin costo: 01 800 286 79 62