

gaceta

plenitud AA®

EL RESPLANDECIENTE
LUGAR DE NUESTRA VIDA



el lenguaje del corazón

VOLUMEN
8
NÚMERO
27
PRIMAVERA
2022
NUEVA ÉPOCA

NUEVOS CRITERIOS EDITORIALES PARA PLENITUD AA

Entre las diversas responsabilidades de la Junta Directiva de la Oficina Plenitud AA, posiblemente sea la principal —por justificar la necesidad de todas las demás— el asegurar que la naturaleza de la revista permanezca fielmente adherida a los principios y objetivo que le dieron origen: «Reflejar A. A. y únicamente A. A.»¹. Así como las marcas y logotipos de A. A. no deben perder su sentido y significado como símbolos de A. A.²; es decir, no deben asociarse o contaminarse con ideologías u objetivos ajenos a A. A., de igual manera el contenido y presentación de la revista no deben perder su sentido y significado como símbolos de A. A.

La Junta Directiva de la Oficina Plenitud AA, mediante su Comité de Publicaciones y Productos Especiales, observó la necesidad de mejorar diversos aspectos decisivos de la revista y corregir otros que habían tomado un curso distinto de «reflejar A. A. y únicamente A. A.» —so pena de olvidar o diluir la convicción de que nuestra solución y forma de vida es espiritual, y no médica o psicológica—, además de asegurar que todo el contenido de nuestros productos cumpla cabalmente con el marco legal. En el Plan Estratégico 2021–2022 de la Junta Directiva de la Oficina Plenitud AA se establecieron, en este

1 *El manual de Servicio de A. A.*, p. 151.

2 *Ibíd.*, p. 134.

sentido, los siguientes objetivos: «Analizar la composición de la revista; crear una nueva imagen de los compendios y libros que publica la Oficina Plenitud AA; revisar a fondo el proceso de producción; cuidar que todos nuestros productos transmitan *nuestro* mensaje de vida, además de una imagen corporativa», entre otros. Para tal efecto, el Comité de Publicaciones solicitó el 20 de septiembre del 2021, por conducto de gerencia, que el Departamento Editorial de la Oficina Plenitud AA le presentara un amplio estudio y un proyecto que respondiera a los objetivos del plan estratégico citado que, luego de una cuidadosa revisión y algunas observaciones, fue aprobado por la Junta Directiva para llevar a cabo...

...una transformación de fondo para afirmar nuestros principios y nuestra vida en Comunidad

Solo los seres humanos pueden crear tradición. Esta consiste en reflexionar sobre un problema común, entenderlo, resolverlo de manera efectiva y transmitir la solución a otros. A la recepción correcta y completa, asimilación y retransmisión de un saber y prácticas se le llama *tradición*.

Nueva época

La manera o modo de transmitir un mensaje debe ser acorde a su naturaleza; a esto se le conoce como *talante*. Bill W. nos dice que la vida espiritual—esto es, el modo de vivir de A. A. que nos enseñan los Doce Pasos— no es una disciplina fácil; es seria y requiere nuestro compromiso total («Si estás dispuesto a hacer *todo lo que sea necesario*») y abandonarnos sin regateo a Dios *tal como lo entiendas*. La revista *Plenitud AA* debe cumplir adecuadamente la función de comunicar un mensaje profundo y de peso al miembro de A. A. —en primer lugar—, y ofrecer a cualquier lector ajeno a Alcohólicos Anónimos —especialmente a quien por su trabajo entra en contacto con personas alcohólicas— una visión correcta y positiva del programa de A. A. y del objetivo común de sus muy diversos miembros. Para ello, es decisivo que el diseño de la revista *Plenitud AA* posea el talante pertinente.

«La tarea de diseñar —que como medio para ganarse la vida solía ser prácticamente desconocida— se ha convertido en una fuente primaria de contaminación. Alentada por las abrigadas revistas de “estilo de vida” y los departamentos de comercialización, se ha convertido en una competencia por hacer las cosas cuanto más notorias se pueda, por medio de colores, formas y elementos inesperados» —dice el ilustrado diseñador inglés Jasper Morrison³—. «Queriendo ser muy original, se cae en lo caprichoso» —coincide Bárbara Hernández, la nueva diseñadora de tu revista *Plenitud AA*.

3 *Super Normal* (2006).

El nuevo criterio de diseño de la revista y, gradualmente, de todos los productos de la Oficina Plenitud AA es más sencillo, sobrio, funcional y, en consonancia con «reflejar A. A. y únicamente A. A.», profundamente simbólico. Hemos tomado por ello en consideración el oportuno consejo de Jasper Morrison: «El diseño debería aspirar a crear cosas que te gusten cada vez más y se vuelvan más valiosas con el paso del tiempo». Como se demostrará, ningún elemento es caprichoso, todo obedece a un propósito edificante —cual es el carácter de lo auténticamente espiritual.

No únicamente queremos que *te guste* la revista: queremos que *la colecciones* como un valioso y digno transmisor de «La Tradición de A. A. en un mundo de cambios»⁴.

Logotipo

El nuevo logotipo o signo distintivo fue diseñado para en sí mismo dar cuenta del significado del nombre de la revista, formado por la palabra latina *plenus* y el sufijo *-tudo*.

Plenus significa «completo», «lleno»; y *tudo* es un abstracto de cualidad. *Plenitud AA* significa entonces «llenura de A. A.», llenura de lo que A. A. misma significa; esto es, llenura de Espíritu (*spiritus versus spiritum*). Y el lema que acompaña este signo distintivo precisa aún más su sentido, indicando con una declaración del mismo Bill cómo se manifiesta esa llenura de Espíritu: «El contacto frecuente entre nosotros es *el resplandeciente lugar de nuestra vida*».

4 Lema para el año 2022.

Plenitud AA[®]

Desde el punto de vista puramente corporativo, de la calidad de su presencia, el rediseño del signo distintivo de la revista era también necesario. El anterior fue hecho conforme a la manera en que se diseñaban las interfaces para activar comandos en los programas informáticos de principios de los años noventa; una época en que se consolidó el uso auxiliar del *esqueumorfismo*, que es la representación de un objeto mediante alguna de sus formas más antiguas para hacerlo más familiar al usuario. Los iconos que representaban comandos tenían la forma de botones de apariencia tridimensional. Los programas informáticos que se utilizaban para crear esos gráficos —como Photoshop— contaban con herramientas para automáticamente dar relieve al elemento gráfico seleccionado, y se abusó mucho de su disponibilidad, esponjando todo lo que se dejara... como los trazos del logotipo de la revista (que en modo alguno justificaba tener la apariencia de un botón). Cualquier usuario de computadoras y dispositivos actuales sabe que los iconos ya no se ven ni usan así. Por lo anterior, el nuevo logotipo refleja la corrección de prácticas de diseño anacrónicas para ofrecer una imagen corporativa bien fundamentada y de calidad.

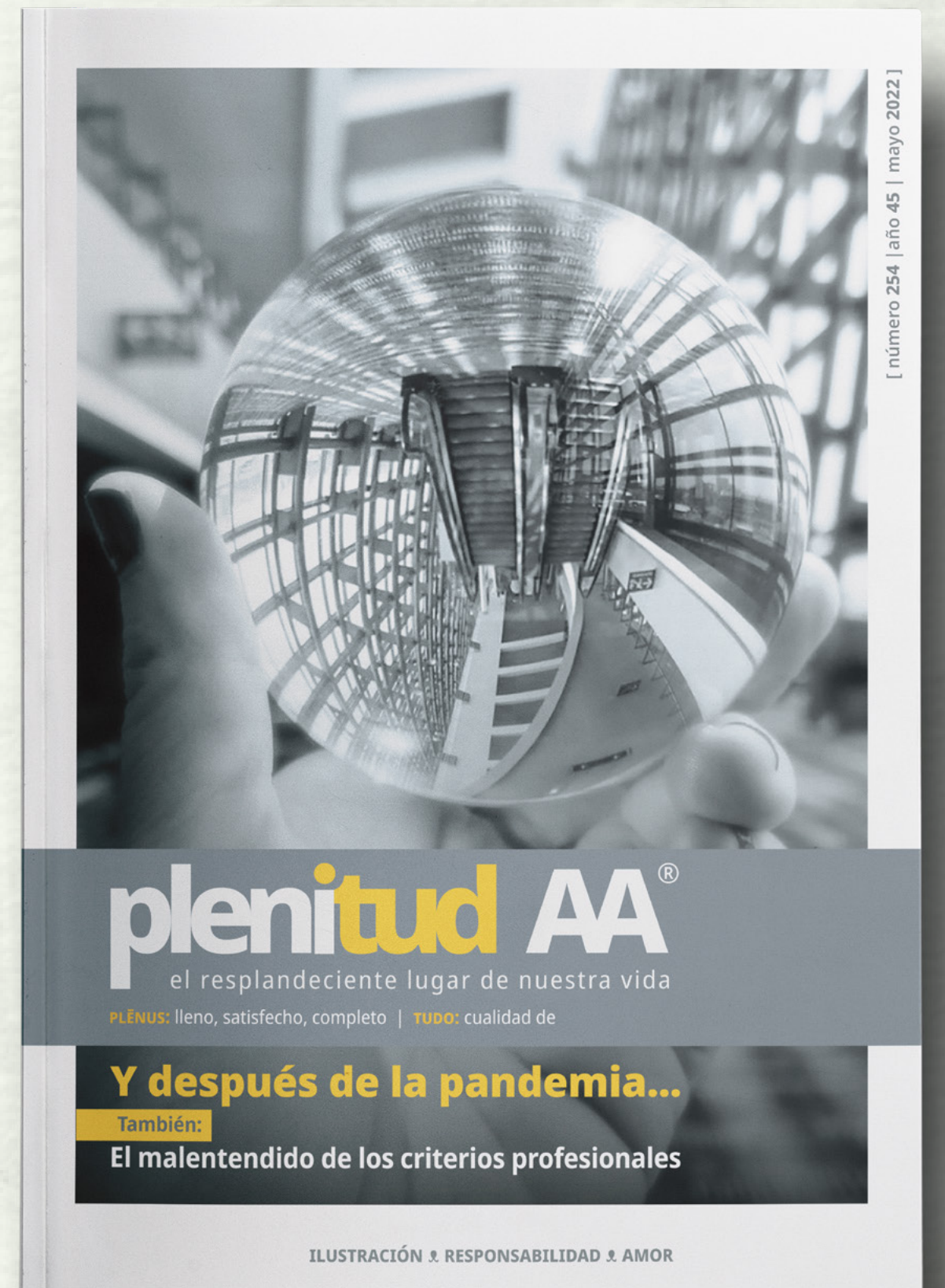


Portadas

Si el lenguaje del corazón caracteriza el contenido, la portada es el rostro por el que reconocemos las tres divisas a las que aspiramos en un solo corazón: la ilustración, la responsabilidad y el amor por Dios y por el ser humano. La portada es una ventana a esa interioridad; las imágenes que nos presente no deben ser intercambiables (de *stock*) para servir cualquier otro uso. Su talante debe corresponderse genuinamente con *la experiencia de la comunidad* de Alcohólicos Anónimos en toda su actualidad, a la vez que interpela al espectador, haciéndola memorable, *creando memoria*.

Las fuentes de los textos

Un aspecto decisivo de nuestro enfoque de diseño, en el que se ha integrado el principio del anonimato, consiste en no tratar de atraer la mirada del lector a elementos tipográficos que, por caprichosos o excéntricos, compitan entre sí por ser *extraordinarios*: más que el resto de la especie. Queremos que los elementos como cajas de texto, encabezados, números de página,



etcétera, no distraigan al lector, sino que sean normales; pero al mismo tiempo, *más que normales*, por estar muy bien resueltos e integrados. Así por ejemplo, el número de página ha sido dispuesto al centro en cada margen lateral, de modo que el lector mismo no lo cubra al sostener la revista —o fuera necesario distinguirlo de alguna manera si estuviera en la esquina superior de la página—. Con esta sobriedad de los elementos tipográficos se afirma el talante espiritual de nuestra revista: están para servir, no para gobernar.

Propósito

Si dejara de latir el corazón de A. A., los alcohólicos volverían a sus cuevas —dice la Tradición Uno—. En diversas culturas antiguas, las cuevas fueron utilizadas como sepulcros. La expresión *de las tinieblas hacia la luz* se refiere a la salida del sepulcro en que ha permanecido espiritualmente muerto el ser humano egoísta; e, inversamente, volver a la cueva significa volver al sepulcro. La ilustración del propósito de la revista muestra, desde el interior de una cueva, la abertura luminosa y semejante a una cerradura por la que aspiramos a pasar con buena voluntad. La condición es anteponer el bienestar común y mantener a nuestra comunidad unidad. *Plenitud AA* es servir los unos a los otros en un solo corazón.

Enunciado y Lo mejor de la revista Plenitud AA

La palabra *step* significa tanto «paso» como «escalón». El nombre del hogar de Bill y Lois, *Stepping Stones*, significa «escalones de piedra» o —mejor— «piedras escalonadas», «piedras sobrepuestas».

En la página del enunciado en la revista, doce cuadros de diversa altura y longitud representan, por una parte, nuestros Doce Pasos. Cada uno es distinto, porque algunos nos fueron más difíciles que otros, y porque a veces nos demoramos más de lo necesario en decidirnos a continuar. En segundo lugar, cada piedra, distinta y semejante a las demás, nos representa a los miembros de A. A., quienes tenemos la responsabilidad de edificar juntos la catedral del servicio como *piedras vivas pulidas*, en armonía, no permitiendo que en nuestros grupos se escuche la colisión del egoísmo y la envidia. Las doce piedras simbolizan también, por lo tanto, la observación de nuestras Doce Tradiciones.

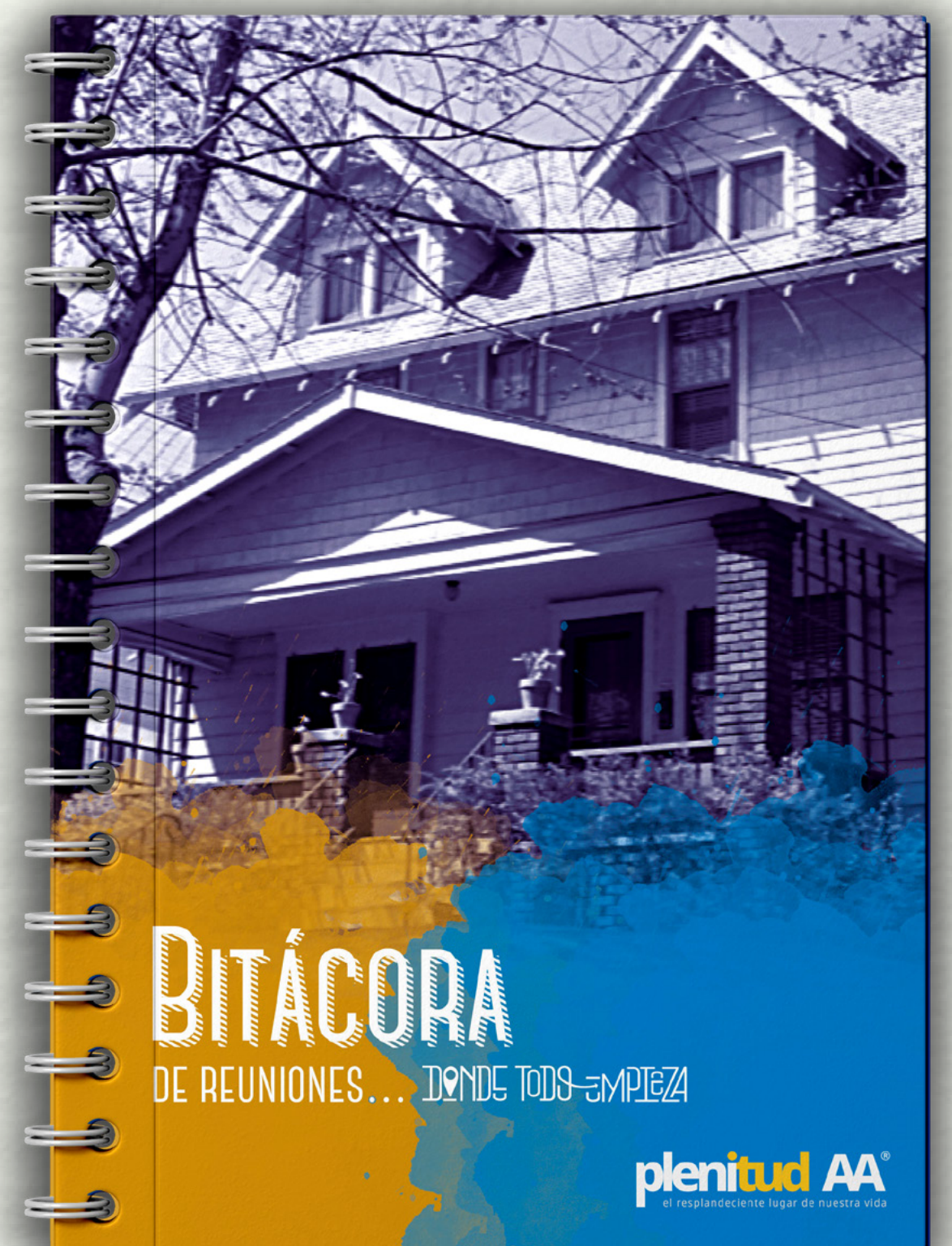
El símbolo de las doce piedras se encuentra también en la nueva presentación de los volúmenes de *Lo mejor de la revista Plenitud AA*, donde se añaden un cincel, un martillo y una plomada; estos representan respectivamente el entendimiento, la voluntad y la obediencia a principios superiores, a Dios *tal como lo entendamos*. La plomada, sobre todo, nos recuerda que debemos elegir siempre lo mejor, no permitiendo que las presiones laterales del mundo

nos aparten de nuestra mayor responsabilidad. En los forros de esa colección, las piedras de la portada se aproximan en espejo a las de la contraportada, con la plomada en el lomo, simbolizando lo declarado en el primer párrafo del Paso Seis —el que separa al niño del hombre—: cualquiera que practica estos pasos sin regateo en todos sus asuntos demuestra que sinceramente desea crecer *a imagen y semejanza* de su Creador.

Bitácora de reuniones

El color también comunica. El azul es el más inmaterial de los colores; después de todo, lo vemos principalmente en el cielo. En diversas tradiciones espirituales —A.A. entre ellas— representa el gobierno del espíritu. Ese es el motivo por el que nuestro logotipo es azul. Su opuesto sería el ocre, la tierra. Esta representa la vida antigua, y el azul la vida nueva.

En los forros de la nueva bitácora de reuniones encontramos varios elementos en tensión para subrayar el antes y el después; el cómo éramos y el hacia dónde de nuestra nueva vida. Los colores nos recuerdan la necesidad de edificar incansablemente nuestro carácter; no basta con dejar de beber. La casa del doctor Bob resalta



«donde todo empezó»: el grupo base es *donde todo empieza*. Y el uso de las fuentes también nos remiten, por una parte, a una época pasada, a nuestras raíces en el tiempo en los años treinta del siglo xx, y, su complemento, juvenil y desenfadado, a las nuevas generaciones. A. A. es y será siempre inclusiva. De nuestra suficiente ilustración, responsabilidad y amor dependerá que se mantenga leal a sus principios y a nuestra única autoridad suprema: Dios.

Con todos estos criterios subrayamos que en Alcohólicos Anónimos encontraremos una gran diversidad de maneras de poner en práctica la vida espiritual, a personas procedentes de todos los ámbitos sociales y geográficos; pero es un maravilloso espacio vital donde las aves de distinto plumaje también vuelan juntas.

informe

A LA COMUNIDAD, DE LA GERENCIA DE TU OFICINA PLENITUD AA

Muy apreciados compañeros: acepten por favor nuestros mejores deseos por su bien bajo el cuidado de Dios.

Nos alegra dirigirnos nuevamente a ustedes, luego de este lapso de profundas transformaciones en su Oficina Plenitud AA. Nuestro boletín informativo, *Gaceta Plenitud AA*, tiene ahora un formato *pensado* para difundirse con agilidad por medio del dispositivo que, hemos comprobado, tiene mayor uso actualmente: el teléfono inteligente. Algo que hemos aprendido mediante el apadrinamiento es que el servicio, para ser eficiente, no puede hacer caso omiso de las circunstancias cambiantes del mundo en el que tiene que transmitirse nuestro mensaje. Bill W., al hablar de los medios de comunicación, citaba la radio, la televisión, los periódicos y el cine (las noticias se proyectaban en cortos cinematográficos en aquella época). Hoy, el Internet ha abierto todo un universo *virtual*. Nuestro mensaje es *permanente y real* —no obstante la *circunstancialidad* del medio—. Creemos que el formato y el diseño deben transformar *necesidades* en *satisfactores*, y no dudaremos en seguir adaptándolos con *dinamismo* (que significa «poder eficiente»); porque se cambia el plan, mas no el objetivo.

Con la colaboración comprometida de los jefes de departamento y de todos los trabajadores de la Oficina Plenitud AA, estamos trabajando con denuedo en llevar el mayor bienestar posible al mayor número de miembros de A. A., al máximo de nuestra capacidad, con calidad y calidez, y muy atentos a la voz de nuestra Comunidad y a las indicaciones y dirección de nuestra Junta Directiva. Este año se sumaron a nuestro equipo dos nuevos talentos en el Departamento Editorial, una nueva y eficiente asistente de gerencia, a la vez que concluyó su vida laboral una querida colaboradora por casi dos décadas. Juntos realizamos un esfuerzo sostenido para operar eficientemente y crear un Fondo de Reserva Plenitud para Contingencias.

Asistimos a los eventos regionales por invitación de la sede, y en coordinación con el Comité de Plenitud AA local, para fomentar el conocimiento y adquisición de los productos.

Debido a que la hemeroteca digital fue derogada, se informó mediante circular que se compensaría el importe de las suscripciones a la hemeroteca a las áreas que lo solicitaran, con fecha límite el 1.º de septiembre del 2021.

En calidad de representante legal de la asociación, y con el apoyo de empleados de Central Mexicana de Servicios Generales de A. A., A. C. expertos en el ramo financiero, estamos gestionando ante el Sistema de Administración Tributaria (S. A. T.), por medio de la Procuraduría de la Defensa del Contribuyente (PRODECON), la devolución del I. V. A. En este sentido, se presentó

la propuesta del despacho TGS para presentar la solicitud de devolución del I. V. A. de los años 2017 al 2019.

Apoyamos en calidad de asesores, al comité operativo de Eventos Nacionales, y, juntamente con la gerencia de la O. S. G., estamos entrevistando a proveedores de insumos de la Convención Nacional.

En el 2021 se recibieron 773 experiencias. Actualmente, solo se reciben en formato de documento de Word, por correo electrónico.

A partir del ingreso del nuevo editor en jefe, comenzamos a implementar de inmediato las líneas de acción determinadas por la Junta Directiva, bajo la supervisión del Comité de Publicaciones y Productos Especiales. Los primeros productos con la nueva línea editorial fueron la bitácora de reuniones, los carteles promocionales de los números 253 y 254 de *Plenitud AA* y el número 254 de la revista, con el que inicia el volumen 45 (el número 253 fue de transición, a petición del Comité de Plenitud AA de la Conferencia), y la *Gaceta Plenitud AA*. En cuanto al libro *Nuestra Gran Responsabilidad*, gestionamos, por conducto del Despacho Internacional de la O. S. G., la licencia para reproducir y distribuir esta obra en México. Ya contamos con la autorización firmada por A. A. W. S., Inc. y con los textos digitales de su traducción al español, y estamos trabajando en su elaboración. Igualmente, por indicación de la Junta Directiva, se elabora *El lenguaje del corazón* en una nueva

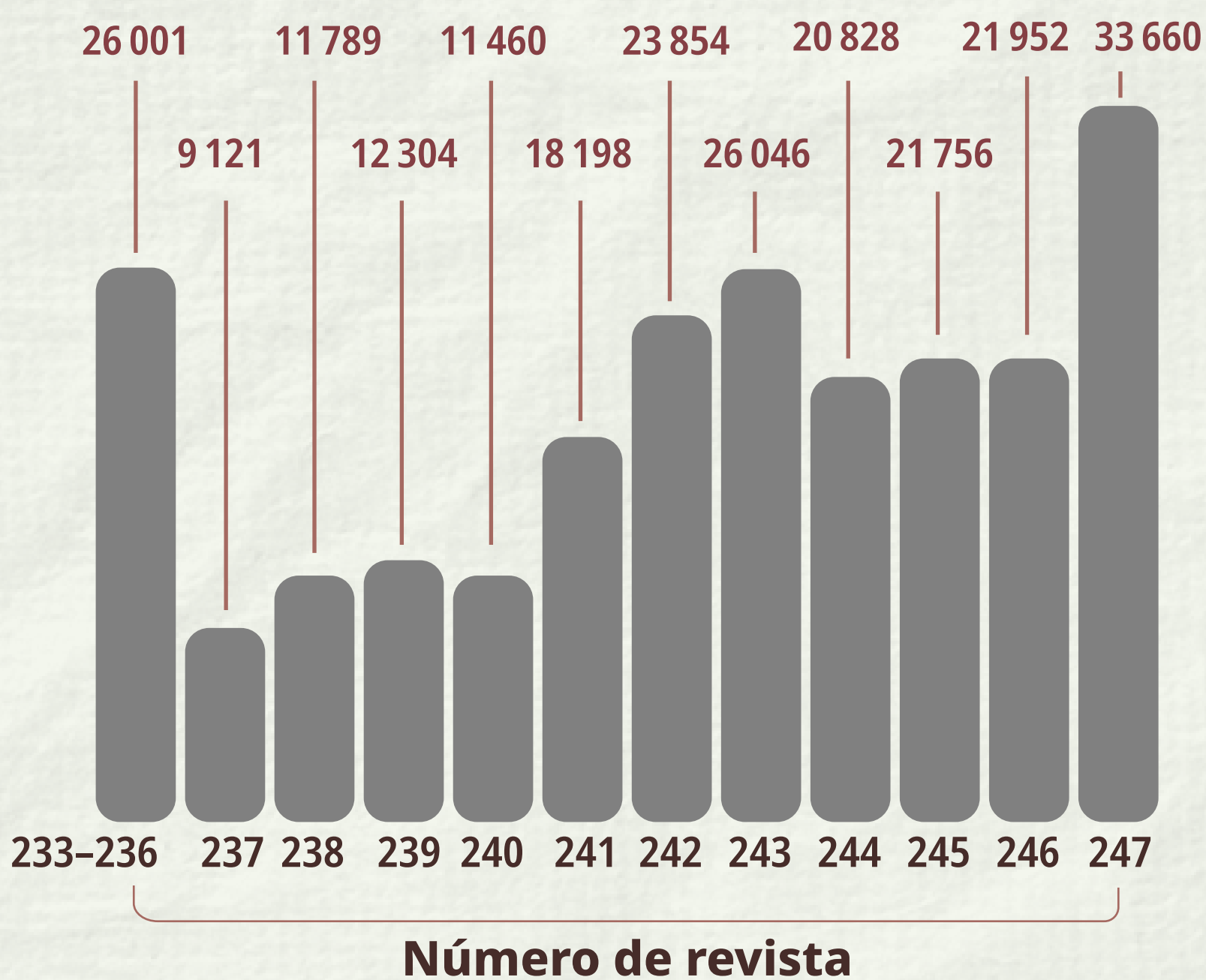
presentación y con mejor tamaño de letra. Otro producto en el que hemos avanzado es la colección *Lo mejor de la revista Plenitud AA*; se está revisando que todo el contenido cumpla con el marco legal establecido en la Ley Federal del Derecho de Autor. El nuevo signo distintivo (logotipo) está siendo registrado ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (I. M. P. I.) por el despacho GELO. Para controlar estrictamente las ediciones, reimpressiones, tirajes, y otros aspectos editoriales, todos los productos editoriales han sido organizados en un sistema de bases de datos muy completo.

Por medio del Departamento de Recursos Humanos, atendimos oportunamente todos los requerimientos de la empresa Grupo Albe, asignada por la Junta Directiva para el proyecto de reingeniería, que incluye la evaluación de los empleados, revisión de perfiles necesarios para cada puesto laboral, tabulador de sueldos, revisión y corrección o adaptación de los manuales de procedimientos operativos, etcétera. Recibimos de Grupo Albe los manuales revisados y se validaron. Fueron enviados al comité responsable para su aprobación, para implementarlos en la Oficina Plenitud AA. Gracias a la coordinación de este departamento, nos ha sido posible cumplir oportunamente con las actividades de servicio de la Oficina Plenitud AA, no obstante que varios empleados enfermaron de la COVID-19 entre diciembre y febrero. Todos los empleados han recibido la inducción necesaria para cumplir con sus responsabilidades. Se ha cumplido en tiempo y forma con las obligaciones de la oficina hacia los trabajadores.

Estamos procurando el ágil desplazamiento de los ejemplares de números anteriores de la revista. En mayo del 2021 había 236 mil ejemplares en el almacén; actualmente hay aún unas cien mil. Estamos consolidando el nuevo catálogo de proveedores, realizando visitas y entrevistas. Fortalecemos la comunicación con los delegados y los coordinadores de Plenitud AA en las áreas, a quienes les enviamos, en promedio, tres circulares cada semana, con información, avisos y la presentación de novedades. Así mismo, damos respuestas bien informadas a las preguntas que nos remiten las áreas.

El Departamento de Servicios a la Comunidad nos informa de que al 14 de enero del 2022 teníamos 23 mil 342 suscripciones a la revista, y que en almacén contábamos con 134 mil 404 ejemplares, de los números 237 al 253 (como ya se indicó, la 253 se agotó en menos de veinte días).

Revistas en el almacén por número de revista



MARZO DEL 2021

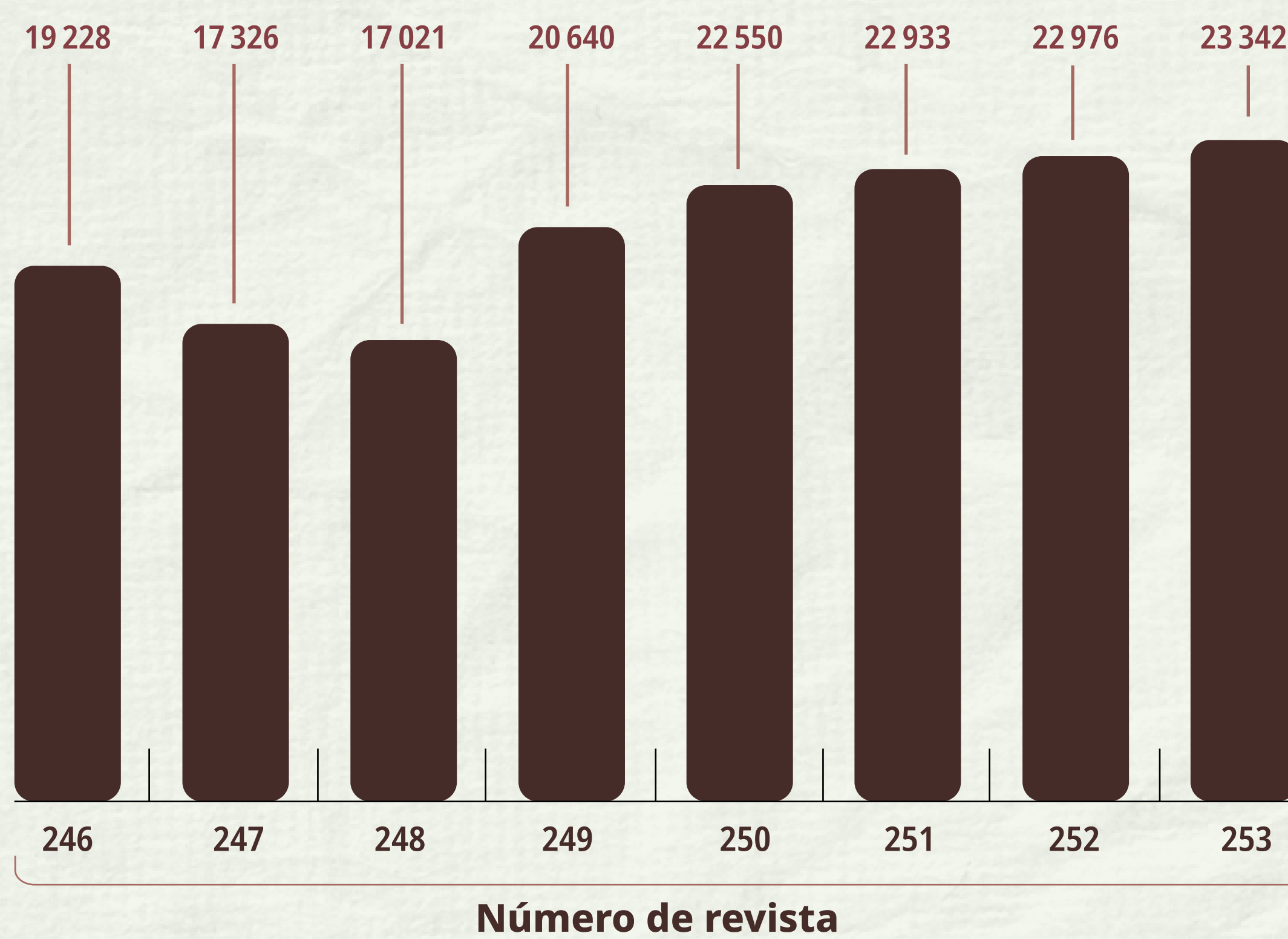


FEBRERO DEL 2022

Los números 233 a 236 así como 250 a 253 se encuentran agotados.

Las subscripciones por número durante el año 2021 y enero del 2022 fueron las siguientes:

Subscripciones distribuidas por número de revista



El lento movimiento de la revista y productos Plenitud AA es uno de los retos a los que continuamos enfrentándonos. Debido a eso, de manera tradicional la oficina hace ofertas de paquetes con descuentos adicionales autorizados por la Junta Directiva, de enero del 2021 a enero del 2022 se desplazaron 1 998 paquetes con un donativo de \$ 750 (50 revistas) y 193 paquetes con un donativo de \$ 450 (30 revistas) con un descuento del 53.11 %. Los productos de fin de año 2022 se terminaron de distribuir en el mes de octubre con los siguientes tirajes: calendario 2022 13 000, agenda ejecutiva 5 900, agenda de bolsillo 3 900 y repuesto de agenda 3 000. En coordinación con el Comité de Servicios a la Comunidad de la Junta Directiva, se buscan nuevos

y eficaces procedimientos que permitan abatir el rezago de revistas en almacén; por lo pronto podemos decir que ha dado buen resultado el apoyo de los custodios regionales, la venta de productos en los eventos de región que ya se ha comenzado a retomar.

Por medio del Departamento de Finanzas, se elaboró el presupuesto 2022–2023, que fue presentado al Comité de Finanzas de la Junta Directiva de la Oficina Plenitud AA, al Comité de Finanzas de la Junta de Servicios Generales y, una vez que la JSG lo aprobó, fue remitido al Comité de Finanzas de Conferencia, para ser puesto a consideración del pleno de la 56.^a Conferencia Mexicana de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos. Gracias a las acciones y al esfuerzo de todos, podemos decirles que en el ejercicio fiscal de enero a diciembre del 2021, viendo el reporte de ingresos sobre egresos, hemos obtenido un buen resultado. Se capacitó a los empleados involucrados en las modificaciones operativas por las reformas fiscales.

Situación financiera de Oficina Plenitud AA

El año 2021 nos presentó la posibilidad de una recuperación económica, la reapertura de nuestros centros de servicio, el restablecimiento paulatino de las actividades económicas del país, el ajuste a nuestros presupuestos de gastos y la renovación de nuestra línea editorial, nos permitió que paulatinamente se lograra volver a la normalidad y la recuperación financiera.

El resultado se obtuvo principalmente por la reducción de gastos y costos. Con un presupuesto de gastos austero logramos recuperar en buena parte nuestra solvencia.

Inventarios: Nuestro inventario se redujo en gran parte por la disminución de nuestro tiraje de revista y por la distribución de paquetes de revistas de números anteriores. Sin embargo, aún tenemos que seguir trabajando.

Recepción de experiencias a nivel nacional

Septiembre

Cantidad	Región	Hombres	Mujeres	Testimonios enviados
4	Norte Poniente	2	2	¿?*
1	Norte Oriente	1	0	¿?*
5	Centro Poniente	4	1	¿?*
44	Centro Oriente	29	15	5*
18	Sur Poniente	17	1	3*
46	Sur Oriente	42	4	5*
118	Total	95	23	13*

Octubre

Cantidad	Región	Hombres	Mujeres	Testimonios enviados
3	Norte Poniente	2	1	3
4	Norte Oriente	4	0	4
2	Centro Poniente	1	1	2
6	Centro Oriente	5	1	6
21	Sur Poniente	15	6	21
30	Sur Oriente	25	5	30
66	Total	52	14	66

* Indica el número conocido de testimonios que se enviaron a partir del 20 de septiembre del 2021, fecha de ingreso del nuevo editor en jefe.

Noviembre

Cantidad	Región	Hombres	Mujeres	Testimonios enviados
7	Norte Poniente	5	2	7
7	Norte Oriente	7	0	7
6	Centro Poniente	4	2	6
15	Centro Oriente	13	2	15
18	Sur Poniente	15	3	18
15	Sur Oriente	14	1	15
68	Total	58	10	65

Diciembre

Cantidad	Región	Hombres	Mujeres	Testimonios enviados
6	Norte Poniente	4	2	6
13	Norte Oriente	13	0	13
0	Centro Poniente	0	0	0
51	Centro Oriente	41	10	51
3	Sur Poniente	2	1	3
26	Sur Oriente	25	1	26
99	Total	85	14	99

Enero

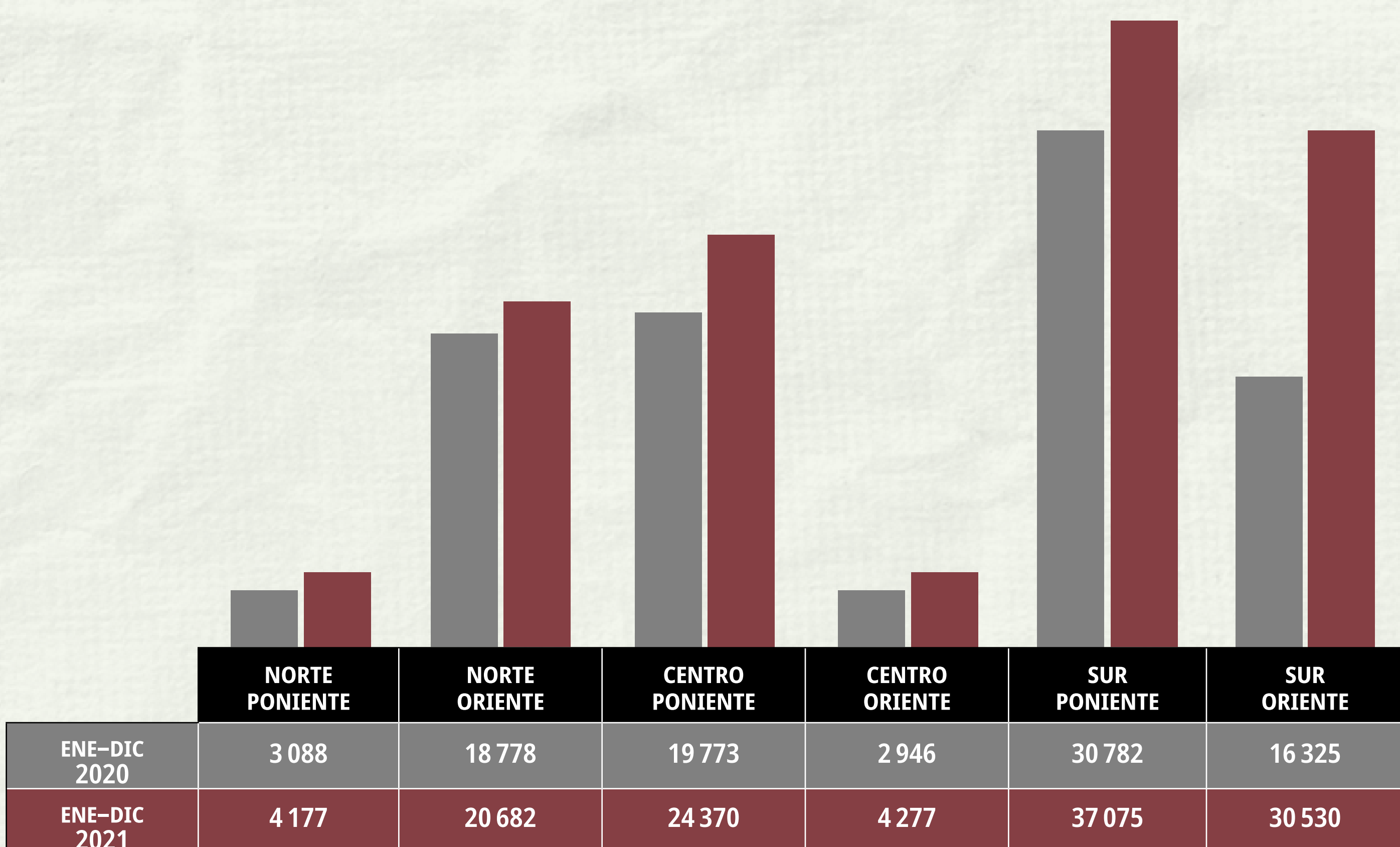
Cantidad	Región	Hombres	Mujeres	Testimonios enviados
4	Norte Poniente	2	2	4
5	Norte Oriente	5	0	5
8	Centro Poniente	4	4	8
7	Centro Oriente	6	1	7
0	Sur Poniente	0	0	0
6	Sur Oriente	5	1	6
30	Total	22	8	30

Recepción de experiencias por región de septiembre del 2021 a febrero del 2022



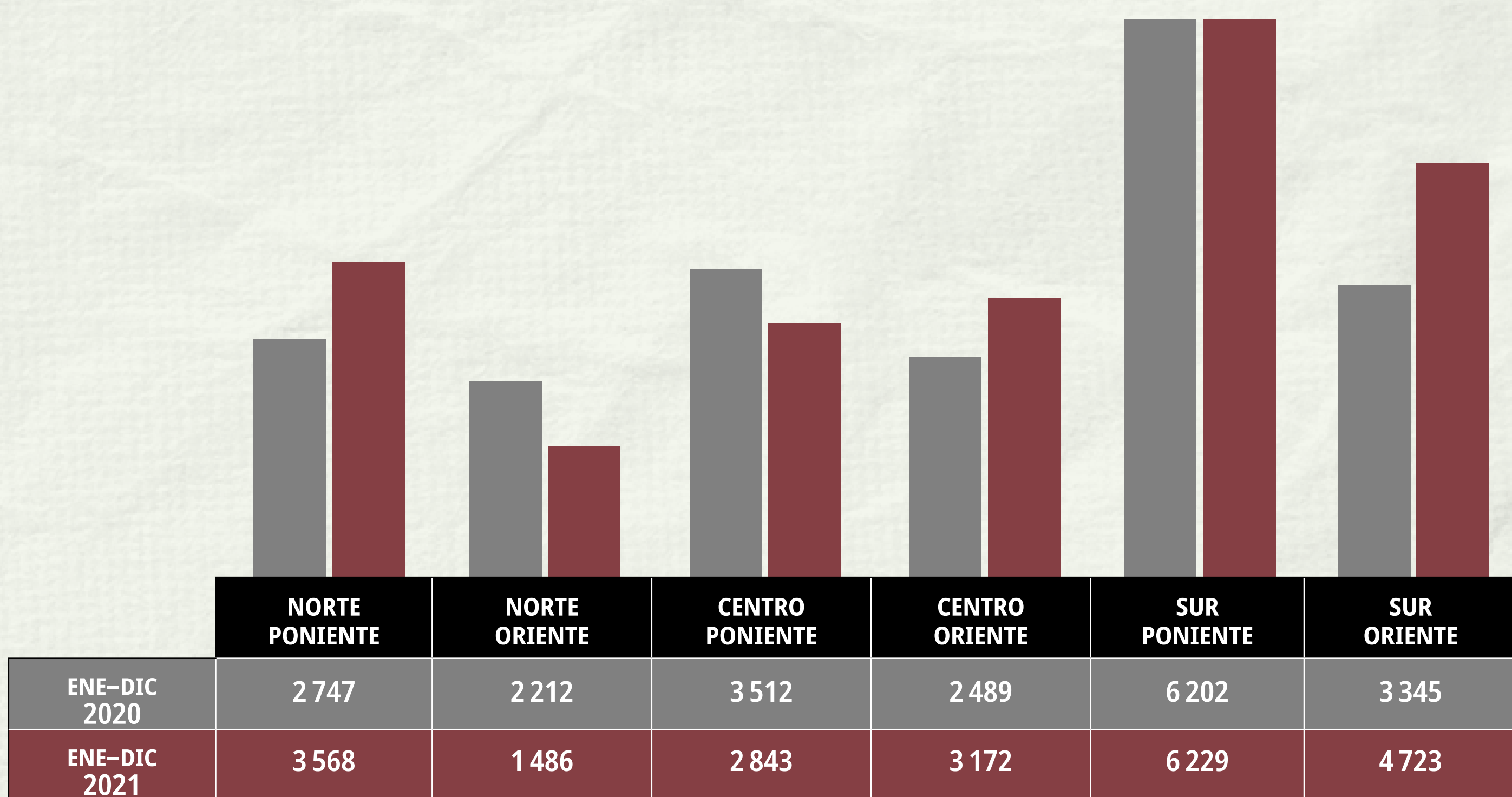
Datos estadísticos de distribución anual

Subscripciones distribuidas por número de revista

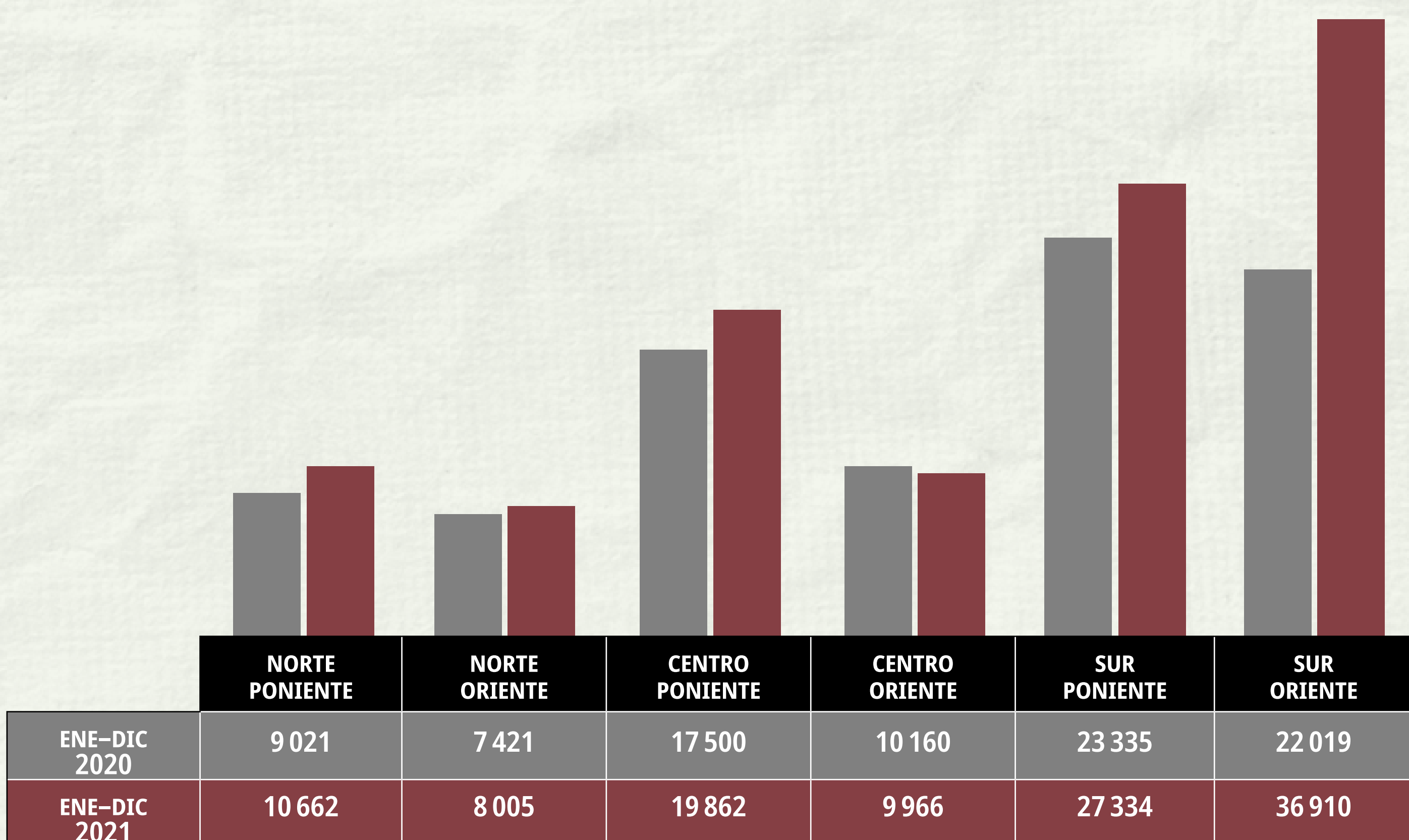


La distribución del 2021 logró superar al año 2020 en un 30%. Sin embargo, solamente llegamos al 90% de lo que se distribuyó en el 2019.

Subscripciones de la revista distribuidas de enero a diciembre en 2020 y 2021



Unidades de productos especiales distribuidos de enero a diciembre en 2020 y 2021



NUEVOS MIEMBROS DEL EQUIPO DE TRABAJADORES DE TU OFICINA PLENITUD AA

Rolando G. M. es oriundo de Basconcobe, municipio de Etchojoa, Sonora. Él es contador público y, antes de ser contratado como gerente de la Oficina Plenitud AA el 16 de agosto del 2021, administraba su propio despacho.

Se unió a Alcohólicos Anónimos el 18 de julio de 1996 para abrazarse plenamente a los principios de nuestro programa. En abril de 1998 fue cofundador del grupo Ayer y hoy, de Basconcobe; y en el 2000 fue con sus compañeros a las comunidades de la tribu mayo, en el sur del estado, donde para servir las se fundó el distrito 21. Ha servido continuamente en su área de origen, Sonora Sur, desde 1999, por la que fue delegado en el período 2007–2008. Durante la 50.^a Conferencia Mexicana, en el 2016, fue elegido custodio de la región Norte Poniente, servicio que concluyó en el 2020, en el marco de la 54.^a Conferencia Mexicana.

Su visión como gerente es:

- Que la Oficina siempre cuente con fondos suficientes para operar.
- Consolidar el fondo de reserva para suscriptores.

- Ejercer el presupuesto aprobado por la Conferencia con mucha responsabilidad y transparencia.
- Que nuestra revista *Plenitud AA* tenga siempre el mejor contenido y diseño, con artículos de fondo que contribuyan a la edificación de la Comunidad, y posicionar nuestra revista como modelo de calidad a nivel nacional e internacional.
- Que los empleados tengan siempre el perfil adecuado para mantener un sólido equipo de trabajo y ofrecer resultados óptimos.
- Fortalecer la comunicación con toda la Comunidad y estar siempre a sus órdenes.
- Cumplir eficientemente las expectativas señaladas por la Junta Directiva en su Plan Estratégico anual y las acciones recomendables que emite nuestra Conferencia Mexicana de Servicios Generales.
- Cumplir puntualmente nuestras obligaciones ante las instituciones, como el S. A. T. y el I. M. S. S., entre otras.
- Ampliar nuestro catálogo de proveedores y vigilar nuestro inventario.
- Rediseñar a fondo nuestro sitio web, para que sea más funcional y accesible para los miembros.
- Rediseñar también, y fortalecer, nuestra imagen de marca, con la colaboración de asesores externos expertos.

Bárbara Hernández Flores estudió la licenciatura de Diseño Gráfico y Comunicación Visual en la Facultad de Artes y Diseño de la U.N.A.M., especializándose en el diseño editorial; ha tomado, además, diversos cursos relacionados.

Una serie de afortunadas coincidencias acercó a Bárbara a nuestra Oficina Plenitud AA en el momento oportuno. Luego de conocerla, de inmediato la invitamos a sumar su talento como diseñadora en el Departamento Editorial. Ella había recibido una oferta para trabajar en una importante empresa internacional en el área de manufactura de herramientas; pero, por su orientación espiritual, prefirió colaborar con nosotros, donde sabe y siente que su trabajo contribuye al bien de todas las personas y de la sociedad.

Valeri Monserrat Rivera Ávila, nueva secretaria de gerencia, es una joven entusiasta y eficiente. Se unió a la oficina el 19 de noviembre del 2021. Entre sus funciones, lleva la agenda del gerente, mantiene comunicación con los proveedores, con los miembros de la Junta Directiva, con delegados y coordinadores de Plenitud AA de las áreas, atendiendo y resolviendo oportuna y cordialmente sus necesidades. Ella sirve a la comunidad en este puesto crucial para la buena comunicación de tu Oficina Plenitud AA.

Francisco M. E., nuevo editor en jefe desde el 20 de septiembre del 2021. Estudió Arquitectura, Ciencias Bíblicas y Filosofía de la Religión, sistemas informáticos e idiomas, además de cursos diversos en el campo de las humanidades. Cuenta con una experiencia de más de veinte años en la elaboración de textos filosóficos, teológicos, académicos, y de las publicaciones de A. A.

Llegó a Alcohólicos Anónimos el 26 de junio de 1996 y sirvió a la Comunidad en varios puestos en el área D. F. Centro.

En la O. S. G., fue responsable del Despacho Internacional durante seis años, y al frente del Departamento Editorial estuvo cuatro años más.

Ha colaborado continuamente con la O. S. G. de Nueva York como intérprete y traductor desde el 2010. En distintas ocasiones ha participado en el ámbito internacional de A. A.; por ejemplo, coordinando la logística del comité de hospitalidad en la 21.^a Reunión de Servicio Mundial en México, en el 2010; como intérprete de los delegados de EE. UU. y Canadá en la REDELA del 2011, en El Salvador; y como expositor invitado en la Conferencia Europea de Habla Alemana, también en el 2011.

Como escritor, ha publicado un libro sobre el simbolismo contenido en los escritos de Bill W.

Su misión personal en la Oficina Plenitud AA es enriquecer la sobriedad de sus compañeros A. A. y contribuir a que la Oficina Plenitud AA resplandezca en toda su potencialidad para difundir nuestro mensaje.

DESPEDIMOS CON GRATITUD A UNA GRAN COMPAÑERA DE TRABAJO

El reconocimiento a una vida de trabajo es fundamental para una empresa espiritual como la nuestra. Plasmar en este breve espacio dieciocho años de labor es prácticamente imposible. Sin embargo, podemos reseñar el progreso de nuestros trabajadores desde su llegada a esta empresa.

Este es el caso de nuestra compañera Sonia Castellanos Sánchez, quien ingresó en febrero del 2003 como secretaria capturista en el Departamento Editorial. En ese momento había una gran cantidad de experiencias de todas las áreas sin capturar, catalogar y archivar. El apoyo que brindó nuestra compañera fue fundamental para el editor, quien se apoyó en su labor para organizar todo ese cúmulo de experiencias, para poder seleccionar las que en un futuro se publicarían en la revista.

Nuestra compañera, como trabajadora no alcohólica, poco a poco fue empatizando con la Comunidad, pues ella transcribía de primera mano las experiencias que llegaban de toda la República. Se fue empapando del movimiento del Departamento Editorial, llevando la agenda del editor, levantando actas en las reuniones de la junta editorial, y enviando los reconocimientos a quienes enviaban su experiencia.

En el año 2011 se reconoció su labor y su capacidad, dándole la oportunidad de ascender al puesto de secretaria de gerencia. Estas actividades las realizó con un alto grado de eficiencia: organizar la agenda de gerencia, resguardar documentos importantes, redactar circulares y enviarlas a las áreas, levantar actas en los comités de Servicios a la Comunidad y Publicaciones; asistir a la Conferencia Mexicana desde el 2011 como apoyo en el centro operativo; encargarse de confirmar la asistencia de nuestros coordinadores al aniversario de nuestra revista *Plenitud AA* y también como responsable del centro operativo.

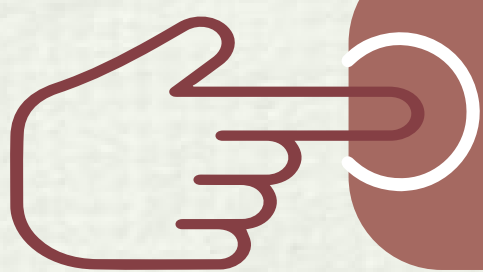
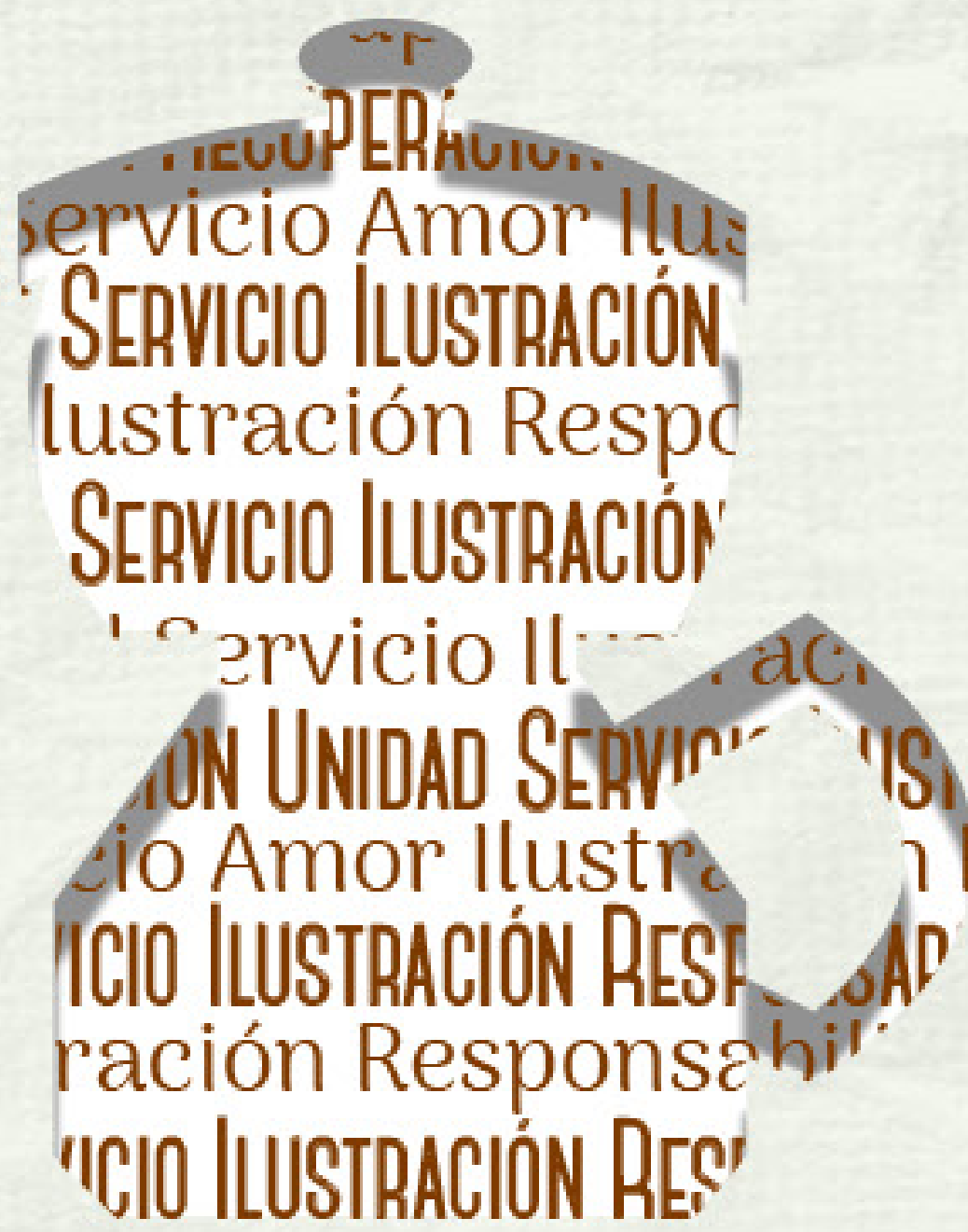
Tenía planeado jubilarse en diciembre del 2020. Sin embargo, debido a los cambios que ha tenido esta oficina, se le solicitó que continuara con su labor, en apoyo del nuevo gerente. Al aceptar demostró su compromiso con la oficina y con la comunidad de Alcohólicos Anónimos.

En noviembre del 2021 tomó la decisión de disfrutar definitivamente de su retiro. Solo nos queda agradecer su gran labor, su apoyo a la comunidad de Alcohólicos Anónimos y, particularmente, a nosotros, sus compañeros en la Oficina Plenitud AA.

Gaceta Plenitud AA

Año 8, número 27, primavera del 2022.
Boletín informativo publicado digitalmente
cada tres meses por la Oficina Plenitud AA.

Central Mexicana de Servicios Generales
de Alcohólicos Anónimos, A. C.,
Huatabampo núm. 18, colonia Roma Sur,
C. P. 06760, Ciudad de México.



www.plenitudaa.org.mx

Teléfono: 55 52 64 89 13

Lada sin costo: 800 286 79 62

RESPONSABLE DE PUBLICACIÓN:

L. C. P. Rolando García Martínez

Editor en jefe: Arq. Francisco Medina Espinosa

Diseño gráfico: L. D. G. Bárbara Hernández Flores

El presente boletín de servicio puede contener nombres completos de delegados a la Conferencia, de custodios, empleados de la Oficina Plenitud AA u otros servidores; está por tanto dirigido a miembros de Alcohólicos Anónimos.

Su uso es facilitar la comunicación interna de la Oficina Plenitud AA con la Comunidad y dar a conocer los trabajos realizados en la misma.

Este uso confidencial no transgrede, desde luego, en forma alguna nuestra Tradición de anonimato ante los medios de comunicación pública (radio, televisión, Internet, etcétera).